# EL PLOMERO PREFIERE®

2024

**LA VOZ DEL PLOMERO MEXICANO:**
¿Qué marcas prefieren en sistemas, tinacos, grifos, herramientas, cementos, calentadores, y más?

**PREMIOS EL PLOMERO PREFIERE:**
¿Quiénes son los ganadores en este año?

## ENCUESTA NACIONAL de PLOMERÍA

## RESULTADOS EXCLUSIVOS

**TENDENCIAS Y OPORTUNIDADES:**
La industria de la plomería evoluciona, la preferencias se modifican, las áreas de oportunidad se revelan

Publicación bimensual
México $65 US$ 3.5

7 503021 754349 010

México Año 2 No. 10

# DECIDIR NO ES UN JUEGO DE AZAR

*Descubre los secretos*
*detrás de las tendencias del mercado*
*y las preferencias de tus clientes.*

BestConceptGroup
Consulting & Market Reserch

**CONSULTORÍA E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS**

No te conformes con números estáticos.
¡Utiliza nuestra investigación para trazar estrategias dinámicas!
Convierte los datos en acciones que generan impacto real.

**www.todoferreteria.com.mx**
**Publicidad@bestconcept.mx**
**(55) 4908-1658**

# EL CONGRE
# FERRETERO
# ES TU BOLE
# ÉXITO FERR

**¡CONTRATA YA!**

Últimos stands

SO
SUMMIT
TO AL
ETERO

CONGRESO FERRETERO®
SUMMIT

# CONQUISTA EL MERCADO FERRETERO PARTICIPANDO

Conéctate con los tomadores de decisión más influyentes del país en un solo día. Exhibe tu marca ante los distribuidores mayoristas más importantes y destacados del sector. Genera grandes negocios y recupera tu inversión rápidamente. ¡No pierdas esta oportunidad única de posicionar tu empresa en el Congreso Ferretero SUMMIT!

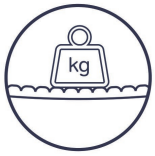
**Conferencias, información privilegiada, networking y grandes negocios te esperan en el Congreso Ferretero SUMMIT.**

## 2025
## JUEVES 13 DE MARZO

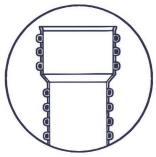
Contrataciones:
(55) 5682-4672, (55) 4908-1658
publicidad@bestconcept.mx
www.canalferretero.mx

# Novafort

## Tubería de PVC estructurada para alcantarillado sanitario y drenaje pluvial.

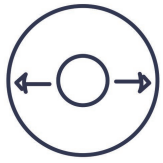



**Rigidez mínima SN-5** en todos los diámetros (160 a 900 mm) acorde a las normas ISO.



**Tubería estructurada de doble pared;** interior liso y exterior corrugado anularmente.

**Tubería en color blanco** ofrece un interior de alto contraste en acabado blanco brillante que facilita labores de inspección y limpieza.



**Interior liso de baja rugosidad** permite aumentar la eficiencia hidráulica y posibilita la optimización de diámetros.

### ¿Quieres conocer más?

Visita nuestro sitio web y accede a todos los recursos de ingeniería de Amanco Wavin

**wavin.mx** **55 5899 4600** **Amanco Wavin México**

# Instalaciones rápidas, eficientes y seguras.

cnx

10

ANIVERSARIO

# SOLUCIONES INTEGRALES EN PLOMERÍA




## INNOVACIÓN EN CONSTANTE DESARROLLO

Expo Nacional Ferretera

# NOS VEMOS EN GUADALAJARA

## CON LOS MEJORES PRODUCTOS

# SEP 2024

STAND. 1651 Y 1657

ENCUESTA NACIONAL de PLOMERÍA 2024

# El género predominante del plomero

***El sector de la plomería está abrumadoramente dominado por hombres, con un 97.82%, frente a un 2.18% de mujeres.*** Esto refleja una marcada disparidad de género en la profesión, lo cual podría estar vinculado a percepciones tradicionales sobre el trabajo de plomería o a una falta de acceso a oportunidades para mujeres en el sector.

**El Plomero Prefiere:** Para enfrentar estos desafíos, se podrían implementar estrategias como campañas para atraer a mujeres y jóvenes al sector, junto con programas educativos y de certificación técnica que mejoren las competencias de los plomeros.

**Encuesta Nacional de Plomería 2024:** Tu éxito depende de la información que manejas: conviértete en líder con los insights del mercado."

**Contrata el informe completo:**
**publicidad@bestconcept.mx**

IUSA 1939

# TOTAL HERRAMIENTAS

## HIDROLAVADORES ELÉCTRICAS Y A GASOLINA

## TODO EL PODER EN UNA HERRAMIENTA

**PARA MÁS INFORMACIÓN DE LAS HIDROLAVADORAS CONSULTA EL FOLLETO**

Consulta la línea completa de los productos en nuestro catálogo impreso y digital. Solicita más información en nuestra amplia red de distribuidores IUSA. Imágenes de uso ilustrativo, asesórate con nosotros y decide el sistema que mejor se ajuste a tus necesidades.

IUSA MEXICO

**www.iusa.com.mx**

**¡ESCANÉAME!**

ENCUESTA NACIONAL de PLOMERÍA 2024

# La madurez de la fuerza laboral

***El grupo de plomeros mayores de 50 años ha incrementado notablemente, pasando de 34.54% en 2020 a 41.22% en 2024.*** Este crecimiento sugiere un envejecimiento continuo de la fuerza laboral en la plomería, lo que podría convertirse en un desafío significativo si no se atrae a nuevas generaciones al oficio. La proporción de plomeros menores de 30 años ha disminuido de 10.44% en 2020 a 7.68% en 2024, lo que indica una menor incorporación de jóvenes al sector.

**El Plomero Prefiere:** Es fundamental que se implementen programas de capacitación y promoción para atraer a jóvenes al sector, así como iniciativas para retener a aquellos que ya están en el oficio.

**Encuesta Nacional de Plomería 2024:** La plomería profesional es el resultado de decisiones informadas: invierte en conocimiento, invierte en tu futuro.

**Contrata el informe completo:**
**publicidad@bestconcept.mx**

Oatey

# Válvula de admisión de aire

## **Elimina los malos olores** de tu hogar

- Elimina la **salida de gases** tóxicos
- Uso como **ventilación secundaria.**
- **Con adaptador de PCV que permite una fácil instalación.**
- Ahorra materiales y mano de obra.

PARA
CONOCER MÁS
**ESCANEA EL QR**

ENCUESTA NACIONAL de PLOMERÍA 2024

# Perfil educativo diverso y con oportunidades

*En cuanto al nivel educativo, un 41.41% de los plomeros ha completado hasta la preparatoria, mientras que un 21.09% ha alcanzado la educación universitaria, y solo un 5.16% tiene educación primaria como su máximo nivel.* Este perfil educativo relativamente diverso podría reflejar una creciente profesionalización en el sector, donde la mayoría tiene al menos una educación media superior.

**El Plomero Prefiere:** La baja representación de plomeros con formación técnica (3.51%) podría ser un área de oportunidad para mejorar la calidad del servicio a través de programas de formación técnica especializada.

**Encuesta Nacional de Plomería 2024:** La plomería del mañana se construye con el conocimiento de hoy: datos precisos para decisiones poderosas.

**Contrata el informe completo:**
**publicidad@bestconcept.mx**

EVANS®

Presurizadoras
**TODO EN UNO**

MAGNET-PRESS

MAGNET-BOOSTER

# DISFRUTA LA **PRESIÓN** DEL **AGUA**

- **Presión constante:**
  capaz de **presurizar hasta 9 salidas** de agua.
- **Ahorradora de energía:**
  **motor de magnetos permanentes** extra eficiente generan **ahorros** de energía de hasta el **50%**.
- **Larga vida útil:**
  **Impulsores en acero inoxidable** y su **sistema** de operación **inteligente** ofrecen el **mejor desempeño** con **bajo desgaste** para el equipo.

FRANQUICIAS DISPONIBLES

SISTEMA AUTOMÁTICO A

TECNOLOGÍA MAGNETO PERMANENTE

IMPULSOR ACERO INOXIDABLE

PROTECCIÓN CONTRA CORRIDA EN SECO

RED DE SERVICIO Y REFACCIONES

Contamos con
+ de 200
Centros de Servicio
Autorizados

**Localiza tu tienda**
33•2101•5555
**tiendaevans.com**

**Ventas en línea**
comercial@evans.com.mx
**800 00 EVANS**
**38267**

**Franquicias Evans**
franquicias@evans.com.mx
33•2332•4654
**franquiciasevans.com**

**Evans México**
**evans.com.mx**

ENCUESTA NACIONAL de PLOMERÍA 2024

# Los materiales preferidos para sistemas hidráulicos

***Durante los últimos cuatro años, las preferencias en materiales para sistemas hidráulicos han mostrado una clara evolución.*** El cobre, históricamente dominante en la industria, ha visto una disminución significativa en su nivel de recomendación, pasando del 51.38% en 2020 al 35.32% en 2024. Este descenso refleja un cambio en la industria hacia materiales más de origen polimérico.

Por otro lado, el Polipropileno Random (PPR) ha incrementado su popularidad, aumentando su cuota del 25.04% en 2020 al 38.34% en 2024, superando al cobre como el material más recomendado. El CPVC/PVC también ha mostrado un crecimiento estable, incrementando su participación del 22.56% en 2020 al 26.10% en 2024, consolidándose como una opción viable para ciertas condiciones técnicas.

**El Plomero Prefiere:** La correcta elección del material no solo depende de las preferencias del mercado, sino de una evaluación detallada de las condiciones y requerimientos específicos de cada proyecto.

**Encuesta Nacional de Plomería 2024:** El futuro de la plomería está en la información, conoce el mercado, lidera la industria.

**Contrata el informe completo:**
**publicidad@bestconcept.mx**

# URREA®

Tecnología para vivir el agua

# CONOCE NUESTRO AMPLIO PORTAFOLIO DE CONTRAS Y CONTRACANASTAS

## LAVABO

### Con adaptador

**3820C**
Tipo push
Tubo extra largo

**3820**
Rejilla atrapa todo
Tubo extra largo

### Plástica

**3715**

**3715G**

Pre ponchada
Tubo extra largo - Ergonómica

### Con rebosadero

**3821**
Tapón cuadrado
push cromo

**3826**
Tapón redondo
push cromo

**3822**
Cromo
Tipo moneda

### Sin rebosadero

**3824**
Tradicional
Sin rejilla, cromo

**3827**
Tapón redondo
push cromo

### Acabados

**3827.2**
Acabado mate
tipo push sin
rebosadero

**3826.2**
Acabado mate
tipo push con
rebosadero

## FREGADERO

### Acero inoxidable

**3812**
Canastilla de acero
inoxidable

**3814**
Canastilla de acero
inoxidable

### Plásticas

**3816**
Acero inoxidable y
bote de plástico

**3832**
Tapón cerámico
Sin rebosadero

**3831**
Canastilla acero
inoxidable

**3830**
Canastilla de
acero inoxidable

**3817**
Canastilla de
acero inoxidable

**3818**
Con “seguro” de
fijación

ENCUESTA NACIONAL de PLOMERÍA 2024

# Una brecha en la formación continua

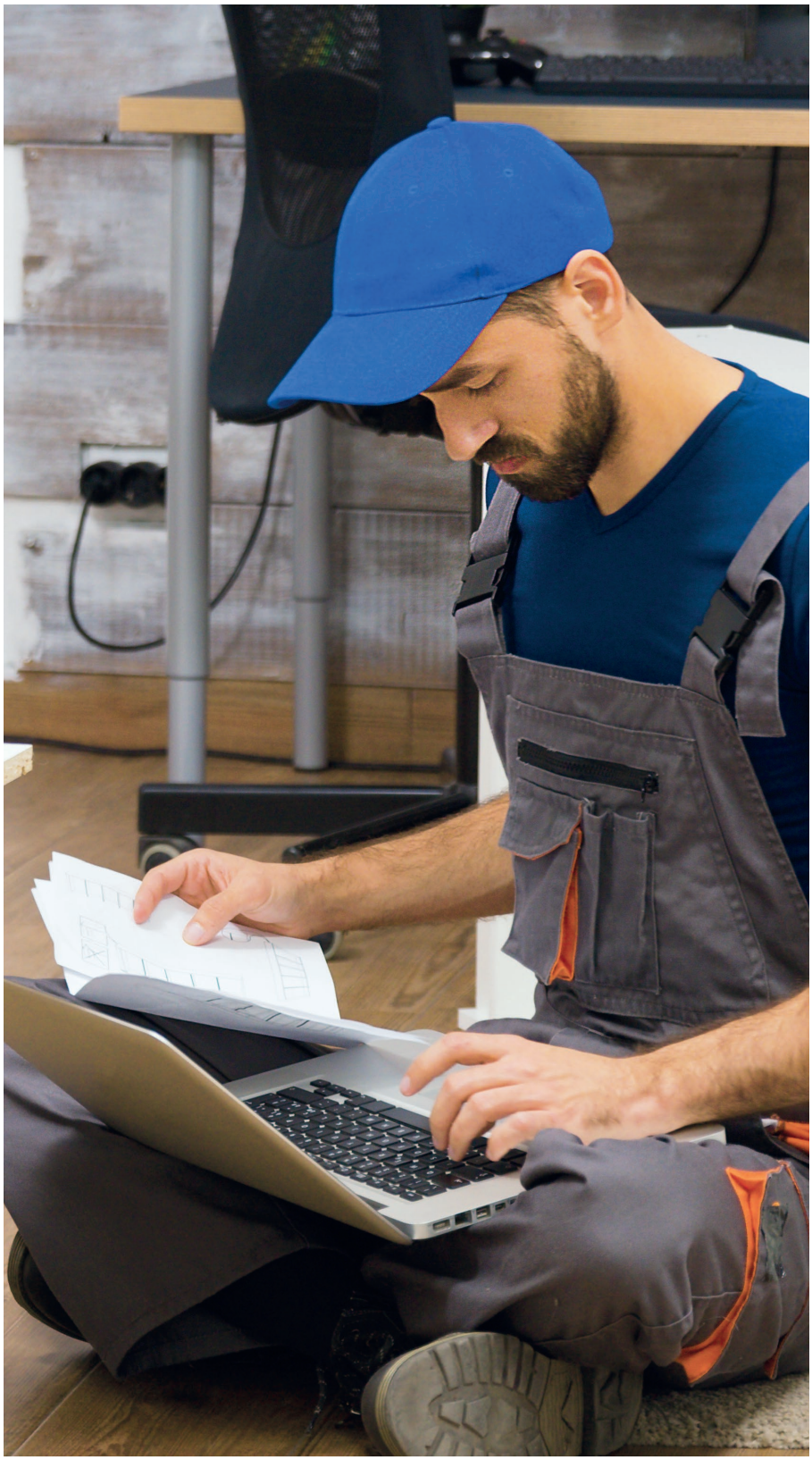
***Los resultados muestran que la mayoría de los plomeros no ha asistido a cursos de capacitación en el último año.*** En el caso de los cursos presenciales, un 57.57% de los encuestados no participó en ningún curso, mientras que el 35.89% asistió a entre 1 y 5 cursos. Los números son similares para los cursos virtuales, donde el 60.35% no participó en ningún curso, y el 27.52% tomó entre 1 y 5 cursos.

Estos datos revelan que existe una notable brecha en la formación continua dentro del gremio, lo que puede tener un impacto significativo en la actualización de conocimientos y habilidades.

**El Plomero Prefiere:** Que las empresas fabricantes de productos de plomería como las instituciones educativas fomenten la importancia de la capacitación continua, ofreciendo más opciones de cursos accesibles y relevantes para los plomeros.

**Encuesta Nacional de Plomería 2024:** Transforma el desafío en oportunidad: utiliza los datos de la ENP 2024 para impulsar tu crecimiento.

**Contrata el informe completo:**
**publicidad@bestconcept.mx**

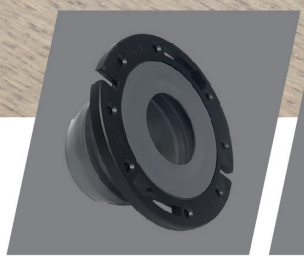


# Trabajar con coflex® es garantía.

## BRIDA FLEXIBLE
## PARA INSTALACIÓN DE SANITARIOS

- Corrige desfasamientos
- Sello hermético al sanitario y a la tubería
- Máxima fijación al piso
- Limpia y fácil instalación
- Larga vida útil igual al sanitario

**Brida Flexible Manga Corta**
Mod. PB-200



*Brida Flexible Manga Corta*
***Mod. PB-200***

*Cuello Flexible*
***Mod. PB-115***

*Brida Flexible Manga Larga*
***Mod. PB-300***

**VISÍTANOS EN EXPO NACIONAL FERRETERA**
**5, 6 y 7 DE SEPTIEMBRE** STAND 1700, GUADALAJARA, JAL.

BRIDA flexible coflex®

coflex.com.mx coflex

ENCUESTA NACIONAL de PLOMERÍA 2024

# Trabajos con mayor demanda de los clientes

***Los resultados de la ENP 2024 revelan valiosos insights sobre las áreas de trabajo que más frecuentemente requieren los clientes de plomería.***

La lista es liderada por la construcción y mantenimiento del WC, lavabos y accesorios con un 16.21%, seguida por la instalación y mantenimiento de tuberías (13.49%) y la reparación de fugas de agua (13.09%). Aunque con porcentajes más bajos, el trabajo con hidroneumáticos, presurizadores, y sistemas de drenaje también muestra la necesidad de especialización, especialmente en instalaciones más complejas.

**El Plomero Prefiere:** Al alinearse con las áreas de mayor demanda, las marcas podrán establecer una relación de fidelidad y mejorar su posición en el mercado.

**Encuesta Nacional de Plomería 2024:** El poder de la mejora continua radica en la información: descubre las tendencias y adáptate con rapidez.

**Contrata el informe completo:**
**publicidad@bestconcept.mx**

fleximatic®

Instale Calidad y Confianza

## 4° Encuesta Nacional de Plomería

EL PLOMERO PREFIERE

# ESTAMOS ENTRE LOS 2 PRIMEROS LUGARES EN

# ACCESORIOS PARA WC

Nuestro más sincero agradecimiento a los **PLOMEROS, FERRETEROS y a NUESTROS DISTRIBUIDORES DE MÉXICO,** nos complace contar con su preferencia y ser parte de las soluciones en los hogares de las familias mexicanas.

Estamos comprometidos con la calidad y eficiencia de nuestros procesos, para que sigas eligiendo nuestros productos con confianza.

A nombre del equipo Fleximatic
**¡MUCHAS GRACIAS!**

**PRODUCTOS ZERO FUGAS**

/fleximaticoficial

www.fleximatic.mx

ENCUESTA NACIONAL de PLOMERÍA 2024

# Marcas que ofrecen los mejores cursos

*Las marcas mejor valoradas en cuanto a la oferta de capacitación en plomería son Coflex (17.34%), Urrea (15.15%), y Rotoplas (12.90%).* Estas empresas lideran el sector en términos de educación y formación, lo cual podría estar relacionado con su compromiso con la innovación y la calidad. La participación en estos cursos no solo aumenta las competencias de los plomeros, sino que también fideliza a los profesionales hacia estas marcas, ya que están proporcionando herramientas clave para el éxito en su trabajo.

**El Plomero Prefiere:** Personalización de la capacitación según las necesidades regionales o específicas de los diferentes perfiles de plomeros, incorporando tecnología de punta y herramientas interactivas que hagan la experiencia más enriquecedora.

**Encuesta Nacional de Plomería 2024:** En un mundo en constante evolución, la mejora continua es la única constante: impulsa tu negocio con datos reales.

**Contrata el informe completo:**
**publicidad@bestconcept.mx**

Fluidmaster®

# #1 en refacciones para sanitario a nivel mundial

*Conoce nuestro catálogo*

ENCUESTA NACIONAL de PLOMERÍA 2024

# Áreas de mayor interés para la capacitación

***Al analizar las áreas de mayor interés para la capacitación de los plomeros, se observa que los calentadores liderán la lista con un 23.98% de preferencia.*** Esto sugiere una creciente demanda de conocimientos actualizados en tecnologías de calefacción, probablemente impulsada por la necesidad de eficiencia energética y la instalación segura en hogares y negocios. En segundo lugar, con un 14.58%, se encuentran los nuevos materiales y tecnologías, lo que indica que los plomeros buscan mantenerse a la vanguardia en un mercado en rápida evolución.

**El Plomero Prefiere:** Es fundamental que las marcas respondan a estos intereses de los plomeros, lo que, además de satisfacer sus necesidades, fortalecerá significativamente la reputación de la marca en el mercado.

**Encuesta Nacional de Plomería 2024:** La profesionalización de la plomería comienza con la educación y se consolida con información precisa.

**Contrata el informe completo:**
**publicidad@bestconcept.mx**

THERMOTEK®

PROTEGE LO QUE MÁS QUIERES

- ✓ Tiene sistemas completos
- ✓ De fácil aplicación

# El preferido de los expertos

grupothermotek.com

ENCUESTA NACIONAL de PLOMERÍA 2024

# ¿Qué valoran más de las marcas de plomería?

*Los plomeros valoran principalmente la calidad (43.83%) y las garantías (20.32%) de los productos ofrecidos por los fabricantes, destacando la importancia de la confiabilidad y el respaldo en su trabajo diario.* Otros aspectos apreciados son el precio (12.68%) y la capacitación (9.40%). La disponibilidad de los productos (7.49%) y la atención al cliente o servicio (6.28%) completan la lista de virtudes valoradas, enfatizando la importancia de un suministro constante y de un buen soporte por parte de los fabricantes para mantener la confianza y lealtad de los plomeros.

**El Plomero Prefiere:** Este enfoque en la calidad subraya la importancia de la durabilidad y el rendimiento en el trabajo diario de la plomería, donde un producto confiable puede hacer una gran diferencia en la eficiencia y seguridad de las instalaciones.

**Encuesta Nacional de Plomería 2024:** La plomería del futuro se nutre de la innovación de hoy: toma decisiones informadas, transforma tu negocio.

**Contrata el informe completo:**
**publicidad@bestconcept.mx**

# ¡LA EVOLUCIÓN DEL 1A LLEGÓ!
## Sikaflex® 1A Purform

**PURFORM®**
Pure Performance

**Secado Rápido**

**Sustentable**

**Durabilidad que te respalda**

**Ideal para trabajo de sellos en general en juntas horizontales o verticales, tales como:**

- Juntas constructivas o estructurales.
- Juntas para control de grietas en pavimentos de concreto
- Juntas en cubiertas compuestas por losas o elementos prefabricados de concreto, madera, vidrio, etc.
- Juntas de conexión y sumergidas.
- Sello de fisuras.

sika.com.mx

CONSTRUYENDO CONFIANZA

ENCUESTA NACIONAL de PLOMERÍA 2024

# ¿Dónde prefieren comprar sus productos?

***El análisis de los datos de compra de productos de plomería revela que Home Depot domina el mercado con un 22.74%, evidenciando su fuerte presencia y atractivo en comparación con otros comercios.*** La alta proporción en la categoría "Otros" (52.72%) sugiere una diversificación significativa en los puntos de compra, lo que indica que el mercado está fragmentado y que los clientes recurren a una amplia gama de tiendas. Esta diversificación ofrece oportunidades para que nuevos actores y comercios existentes mejoren su visibilidad y adaptación al mercado.

**El Plomero Prefiere:** Al diversificar los puntos de compra y apostar por relaciones sólidas con distribuidores especializados, los plomeros podrán acceder a una oferta más amplia y personalizada.

**Encuesta Nacional de Plomería 2024:** En futuras encuestas, nos comprometemos a profundizar en el análisis regional, evaluar con mayor detalle la competencia de las grandes cadenas, y explorar la satisfacción del cliente.

**Contrata el informe completo:**
**publicidad@bestconcept.mx**

PLATINUM
VALMEX®
CALIDAD CERTIFICADA
www.valvuleriamexicana.com.mx
valmex.mx
valmex

ENCUESTA NACIONAL de PLOMERÍA 2024

# El desafío de la capacitación y actualización

*El estudio de mercado resalta la importancia de la capacitación en nuevas tecnologías como una necesidad crítica en la industria de la plomería.*

Los resultados de la encuesta muestran que una gran mayoría de los plomeros, un 65.05%, se sienten poco capacitados en las nuevas tecnologías aplicadas en plomería, mientras que solo un 31.98% se considera bien capacitado. Apenas un 2.97% de los encuestados admite no tener ninguna capacitación en este ámbito.

**El Plomero Prefiere:** Estos datos revelan una brecha significativa en la formación tecnológica de los plomeros, lo que representa una oportunidad crucial para que las marcas líderes en la industria ofrezcan programas de capacitación enfocados en estas áreas.

**Encuesta Nacional de Plomería 2024:** El pulso del sector plomero, con datos que marcan la diferencia.

**Contrata el informe completo:**
**publicidad@bestconcept.mx**

35 AÑOS
CRECIENDO JUNTOS

Expo Nacional Ferretera®

05-06-07 SEPTIEMBRE 2024

EXPO GUADALAJARA

# SÉ PARTE DEL EVENTO FERRETERO MÁS IMPORTANTE DE MÉXICO

**+60,000**
visitantes

**1,200**
expositores

**12 PAÍSES**
participantes

Regístrate sin costo en:
**www.expoferretera.com.mx**

www.expoferretera.com.mx

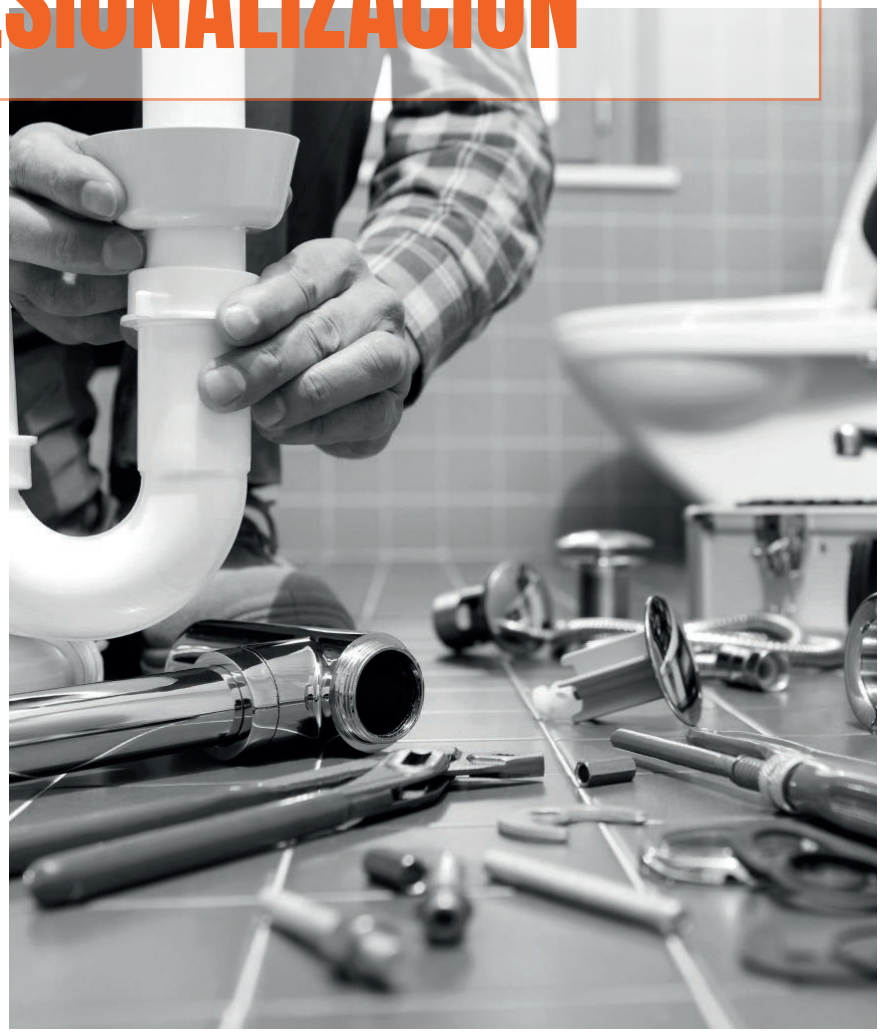
Organismo Invitado
THINK PLASTIC THINK BRAZIL

Con el apoyo de
GUADALAJARA GUADALAJARA®

El logotipo de Expo Nacional Ferretera es una marca registrada de Reed Exhibitions Mexico SA de CV.
© 2024 Expo Nacional Ferretera, o sus afiliados. Todos los derechos reservados.

DEMOLIENDO MUROS:

# MEJORA CONTINUA Y PROFESIONALIZACIÓN



En **Best Concept,** tomamos con la mayor seriedad cada uno de nuestros compromisos, y la creación de El Plomero Prefiere no ha sido la excepción. En tan solo dos años, esta revista ha evolucionado hasta convertirse en un recurso esencial y altamente valorado por **los plomeros de México.**

Este éxito no solo se refleja en nuestras páginas, sino también en la vibrante comunidad que hemos construido a través de nuestro Grupo de WhatsApp, nuestras redes sociales, y las capacitaciones híbridas que hemos ofrecido en una amplia variedad de temas relevantes. La participación de **miles de plomeros de todo el país,** apasionados y comprometidos con su profesión, es testimonio del impacto y la relevancia de esta plataforma.

Uno de los pilares que sostiene nuestro trabajo es la investigación de mercado. Es por ello que hoy nos complace enormemente presentar los resultados de **la Encuesta Nacional de Plomería 2024.** Este exhaustivo estudio ofrece una visión profunda sobre las preferencias, desafíos y oportunidades que se presentan en la industria de la plomería en México. A lo largo de esta edición, compartimos con ustedes algunos de los hallazgos más reveladores.

No podemos dejar de expresar nuestro sincero agradecimiento a los 1,284 plomeros de 144 ciudades en todo el país que generosamente compartieron su tiempo y experiencias en entrevistas abiertas y sinceras.

**Estamos convencidos de que cada paso que damos está enfocado en la mejora continua y la profesionalización del sector.**

EL PLOMERO® PREFIERE

GRUPO
RUGO
VISÍTANOS EN EXPO NACIONAL FERRETERA
DEL 5 AL 7 DE SEPTIEMBRE - STAND 2305
GUADALAJARA, JAL.
Rugo®
fontanery®
Dinasty®
INBO

EL PLOMERO® PREFIERE

BestConceptGroup
creativity · marketing · communication · media

TODO FERRETERÍA®
*La revista preferida*

## EDITORIAL


**Director Editorial**
ESANZ

**Editor**
Eduardo Anaya

**Co Editora**
Alice Mora

**Diseñador Senior**
Lic. Azucena Gutierrez

**Coordinación Editorial**
Alejandra González

**Ilustración**
Eliel Cerero, Jaime Ruelas

**Fotografía**
ESANZ, Karina Sánchez,
Jessi Sanmore

**Colaboradores**
Guillermo Salas, Saúl Linares, Edgar Moreno, José Luis Vega López, Mariana de la Torre, Patricia Galicia, Héctor Salazar, Berenice Ortega, Daniel Villanueva

**VENTAS DE PUBLICIDAD**
publicidad@todoferreteria.com.mx

**Asuntos editoriales**
editorial@todoferreteria.com.mx

**Suscripciones**
suscripciones@todoferreteria.com.mx

**Contacto**
(55) 5536 - 6046 / 5682-3924
info@todoferreteria.com.mx


## CORPORATIVO


**Director General**
Enrique Sánchez Ceballos

**Dirección de Administración**
Lic. Angélica Morales
administración@todoferreteria.com.mx

**Gerente Administrativo**
Rocío Garcia C.

**Gerente Comercial**
Lic.ElviraSantos
santos@todoferreteria.com.mx

**Publicidad**
publicidad@bestconcept.mx

**Web Master**
Eduardo Reyes

**Coordinador de contenidos Digitales**
Jessica Sánchez

Año. 2 Núm. 10 Número de reserva al título en Derechos de Autor: 04-2024-012311270000-102.
Certificado de licitud y contenido: 15302. Editor responsable: Eduardo Anaya. Preprensa e impresión: Best Printing. Av. Eugenia No. 701-A Col. Del Valle, Benito Juárez C.P. 03100, México, CDMX. Distribución: Despacho Everardo Flores Serrato. Centeno No. 580, Col. Granjas México, Del Iztacalco, C.P. 08400. Precio: $65


El contenido de los artículos es responsabilidad exclusiva de los autores. Todos los derechos están reservados. Prohibida la reproducción parcial o total incluyendo cualquier medio electrónico o magnético con fines comerciales.


Fecha de impresión: Septiembre- octubre 2024
**Editada e impresa en México.**


www.todoferreteria.com.mx
www.todoferreteria.tv

Canal TF tv TODO FERRETERÍA®

LAS 101® MARCAS MÁS INFLUYENTES DEL CANAL FERRETERO

CE CONGRESO FERRETERO SUMMIT

RDF® EL RECONOCIMIENTO A LOS DISTRIBUIDORES FERRETEROS

# ANBEC®

# TU BAÑO RENOVADO

## LÍNEA DE INODOROS ONE PIECE

BLANCO | BEIGE | NEGRO

GAETTA

SANTORO

IMPEIRA

VARENNA

TRENTO

VENETO

PRODUCTO AMIGABLE CON EL MEDIO AMBIENTE

BAJO CONSUMO DE AGUA

Dual Flush

NUEVO ASIENTO REFORZADO

CAPACIDAD DE DESCARGA 800 g

GRUPOANBEC

Tels:(614) 492 1796 | 492 1576 y 492 1735

www.anbec.com

ventas@anbec.com

# INNOVACIÓN Y EXCELENCIA EN FERRETERÍA Y PLOMERÍA

## Desde su creación en 1995, CNX se ha posicionado como un referente en la fabricación y distribución de productos para el sector de la ferretería y plomería.

Con un enfoque en ofrecer soluciones integrales y de alta calidad, CNX ha establecido un riguroso control en cada fase de su proceso de producción, garantizando la satisfacción de sus clientes.

• En 2020, CNX alcanzó un hito importante al cubrir el 100% del territorio nacional con sus marcas CNX, MEER, TECHTOOLS y PROGAS. Este logro no solo demuestra la capacidad logística de la empresa, sino también su compromiso con brindar productos de alta calidad a todos los rincones del país.

• Este 2024 marca una nueva etapa en su evolución con la incorporación de tres nuevas marcas: RIDEL, RIID y KATOA. Estos lanzamientos reflejan el compromiso de CNX con la diversificación y la innovación, ofreciendo soluciones integrales y de alta calidad que superan las expectativas del mercado.

• Las nuevas incorporaciones amplían su oferta con innovaciones en pinturas en aerosol, bombas para agua, y calentadores, sumando un impresionante portafolio de más de 1,700 productos.

• Con una visión clara y un enfoque en la sustentabilidad, CNX sigue liderando la industria, garantizando productos confiables y un servicio excepcional para sus clientes.

## UN COMPROMISO SÓLIDO

CNX no solo se enfoca en ofrecer productos de primera calidad a precios competitivos, sino que también se compromete con la sostenibilidad y el respeto al medio ambiente. Cada producto está diseñado para minimizar el impacto ambiental, reflejando el compromiso de CNX con la responsabilidad social. Con una visión clara y un enfoque en la sustentabilidad, CNX sigue liderando la industria, garantizando productos confiables y un servicio excepcional para sus clientes.

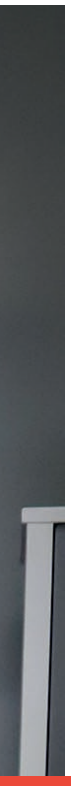
## GRAN OPORTUNIDAD

Para los distribuidores ferreteros, CNX representa una oportunidad inigualable para asociarse con una marca que entiende las necesidades del mercado y que está a la vanguardia en innovación y responsabilidad. Con un catálogo ampliado y una dedicación constante a la mejora, CNX es el socio ideal para crecer y prosperar en el competitivo mundo de la ferretería y plomería.

¡Únete a CNX y descubre cómo sus productos pueden transformar tu negocio y mejorar tus ofertas en el sector de ferretería y plomería!

**cnxint.com**

CNX NO SOLO SE ENFOCA EN OFRECER PRODUCTOS DE PRIMERA CALIDAD A PRECIOS COMPETITIVOS, SINO QUE TAMBIÉN SE COMPROMETE CON LA SOSTENIBILIDAD Y EL RESPETO AL MEDIO AMBIENTE.



# RODOLFO MENDOZA DE CNX:

# EL IMPACTO DE LA PLOMERÍA EN LA CALIDAD DE VIDA

*En un contexto económico en constante evolución, la industria de la plomería y ferretería juega un papel crucial en el desarrollo económico y social del país.*

**Entrevista TFTV por:** Enrique Sánchez.

En esta edición especial de El Plomero Prefiere, nos hemos comprometido a ofrecer a nuestros lectores una perspectiva profunda y enriquecedora del sector ferretero. Para ello, hemos tenido el honor de dialogar con destacados líderes de la industria, quienes han compartido generosamente sus valiosas experiencias y visiones. En esta ocasión, es el turno de conocer las ideas y estrategias del Ingeniero Rodolfo Mendoza Elizondo, Socio Director de CNX, quien nos brinda una visión integral sobre el papel crucial que juega nuestra industria en la mejora de la calidad de vida y el desarrollo económico.

Según el Ingeniero Rodolfo Mendoza Elizondo, Socio Director de CNX, esta industria no solo se ocupa de proveer productos esenciales como agua, electricidad y gas a los hogares mexicanos, sino que también contribuye al mejoramiento de la calidad de vida de las personas.

## IMPORTANCIA DE LA INDUSTRIA DE LA PLOMERÍA

El Socio Director de CNX nos explica que la industria de la plomería es fundamental en el contexto actual, especialmente con el incremento del salario mínimo y las políticas de desarrollo que priorizan distintas regiones del país. La infraestructura de plomería permite que servicios básicos como el agua lleguen a los hogares, y al incluir electricidad y gas, cubre las necesidades primarias de los hogares mexicanos. Mendoza Elizondo subraya que el reto radica en mantener un equilibrio en el mercado. "CNX, como proveedor, promueve productos de alta calidad en lugar de enfocarse exclusivamente en precios bajos, lo que a veces compromete la durabilidad y confianza en los productos", afirma Mendoza.

## DESAFÍOS Y SOLUCIONES EN LA INDUSTRIA

**EPP:** ¿Qué desafíos enfrenta la industria de la plomería en la actualidad y cómo pueden abordarse para mejorar su eficiencia y calidad en el servicio?

**RM:** Actualmente, la industria enfrenta el reto de productos económicos de baja calidad que, aunque accesibles en el corto plazo, pueden incurrir en costos adicionales a mediano y largo plazo. En CNX, nuestro compromiso es ofrecer productos de alta calidad a precios competitivos, enfocándonos en la satisfacción duradera del cliente. Además, enfrentamos desafíos en el ámbito del transporte y la proveeduría debido a la dependencia de manufactura internacional, un aspecto que requiere planificación y solidez empresarial.

## VISIÓN DE FUTURO DE CNX

Sin lugar a duda, invertir en calidad desde el principio puede prevenir problemas futuros y proporcionar una mayor satisfacción a los clientes, consolidando la reputación de la empresa.

Le preguntamos entonces al ingeniero Mendoza Elizondo acerca de su visión del futuro desde CNX: "En CNX tenemos una visión integral para el futuro del sector, buscando convertirnos en una solución completa para plomería, ferretería y herramientas manuales y asistidas. La empresa ha establecido un nuevo departamento de investigación y desarrollo para crear productos innovadores que simplifiquen la instalación y mantenimiento, con un enfoque en la sustentabilidad". Mendoza Elizondo enfatiza la responsabilidad de la industria de avanzar en esta dirección para no quedarse atrás.

Con un catálogo que abarca más de 1000 productos distribuidos en 4 marcas, la empresa se compromete a ser un líder tanto a nivel local como nacional, operando bajo valores de honestidad, pasión, humildad, respeto y excelencia.

## PROYECTOS Y LANZAMIENTOS DE PRODUCTOS

**EPP:** ¿Qué proyectos o lanzamientos de productos tiene planeada la marca para el futuro cercano y cómo planean superar las expectativas del mercado?

**RM:** "Estamos entusiasmados con el lanzamiento de dos nuevas marcas, RIID y RIDEL. RIID se especializa en bombas y presurizadoras para aplicaciones residenciales y agrícolas, mientras que RIDEL ofrece pinturas en aerosol

y soluciones de color. Además, estamos preparando el lanzamiento de Eli Electric, una marca enfocada en artefactos eléctricos. Estos proyectos reflejan nuestra intención de diversificar nuestras ofertas y proporcionar soluciones integrales y de alta calidad a nuestros clientes".

## COMPRENSIÓN DEL MERCADO Y NECESIDADES DEL CLIENTE

Para Rodolfo Mendoza, Socio Director de CNX, entender las necesidades y preferencias del cliente es crucial para cualquier empresa que aspire a tener éxito en el mediano y largo plazo. Mendoza Elizondo resalta que conocer el mercado permite a las empresas no solo sobrevivir, sino guiar al mercado hacia un futuro que beneficie tanto a los clientes como a la rentabilidad empresarial.

CNX es una destacada empresa mexicana especializada en la fabricación, comercialización y distribución de productos y herramientas para la industria ferretera. Fundada con el objetivo de ofrecer soluciones efectivas y de alta calidad,

**CNX se distingue por su enfoque en el servicio personalizado y la satisfacción de las necesidades de sus clientes en tiempos óptimos.**

*"Estamos entusiasmados con el lanzamiento de dos nuevas marcas, RIID y RIDEL. RIID se especializa en bombas y presurizadoras para aplicaciones residenciales y agrícolas, mientras que RIDEL ofrece pinturas en aerosol y soluciones de color".*

# POR NORMA

## EL DESAFÍO DEL AGUA DURA EN MÉXICO

Por Saúl linares

**LA LA DUREZA DEL AGUA SE REFIERE A LA CONCENTRACIÓN DE MINERALES DISUELTOS, PRINCIPALMENTE SALES DE CALCIO Y MAGNESIO, PRESENTES EN UNA DETERMINADA CANTIDAD DE AGUA.**

Este parámetro se convierte en un indicador crucial para evaluar la calidad del agua, ya que influye directamente en su interacción con otros materiales y en su comportamiento en aplicaciones cotidianas. El agua se vuelve "dura" cuando, tras su caída en forma de lluvia y su contacto con el suelo, recoge minerales mientras se filtra a través de rocas porosas como la piedra caliza.

En México, la dureza del agua es un problema prevalente que afecta a millones de hogares, y los plomeros, como los primeros en responder a los problemas derivados de este fenómeno, deben estar informados y capacitados para enfrentar estos desafíos.

El agua dura, al entrar en contacto con electrodomésticos y sistemas de calefacción, puede provocar una serie de complicaciones. El calentamiento del agua dura, por ejemplo, incrementa la velocidad a la que los minerales disueltos precipitan, formando depósitos de cal en tuberías, calentadores de agua y otros aparatos. Este fenómeno no solo disminuye la eficiencia energética, incrementando el consumo de gas y electricidad,

*En México, la dureza del agua varía significativamente según la región, lo que implica que no todas las comunidades enfrentan el mismo nivel de riesgo o desafío.*

La dureza se mide en partes por millón (PPM), y según la Norma Oficial Mexicana NOM 127 SSA1 1994, el límite permisible para el agua de consumo humano es de 500 mg/l.

A medida que el agua supera este umbral, comienzan a surgir problemas que van desde la acumulación de cal en tuberías hasta la reducción en la eficiencia de electrodomésticos.

sino que también reduce la vida útil de las instalaciones y dispositivos, ocasionando obstrucciones y deterioro prematuro.

Para los plomeros, estos problemas se traducen en desafíos técnicos considerables. La obstrucción de válvulas y tuberías, la reducción del diámetro interno de las conducciones y la pérdida de eficiencia en los calentadores de agua son solo algunos de los problemas que deben resolver. Además, la reparación y mantenimiento de estos sistemas en áreas con agua dura requieren un conocimiento profundo de las técnicas de mitigación y las mejores prácticas para evitar daños a largo plazo.

La Norma Oficial Mexicana NOM-127-SSA1-1994 aborda la salud ambiental, agua para uso y consumo humano, límites permisibles de calidad y tratamientos a que debe someterse el agua para su potabilización. Esta Norma Oficial Mexicana establece los límites permisibles de calidad y los tratamientos necesarios para la potabilización del agua destinada al uso y consumo humano en todo México. Define términos clave como ablandamiento, adsorción, y desinfección, y especifica los límites para las características bacteriológicas, físicas, organolépticas, químicas y radiactivas del agua. La norma también detalla los tratamientos recomendados para diferentes contaminantes y establece que su cumplimiento es obligatorio, con la vigilancia a cargo de la Secretaría de Salud y gobiernos estatales en coordinación con la Comisión Nacional del Agua.

Con un entendimiento claro de la normatividad vigente y una formación técnica adecuada, los plomeros pueden desempeñar un papel crucial en la protección de la infraestructura doméstica y la promoción de prácticas sostenibles y eficientes.

En última instancia, su trabajo no solo contribuye al bienestar de los hogares mexicanos, sino que también refuerza la importancia de la integridad y la responsabilidad en el oficio, valores fundamentales en un entorno donde la calidad del agua es cada vez más crítica.

Fluidmaster®

# INNOVACIÓN, CALIDAD Y LIDERAZGO

*Desde 1957, Fluidmaster ha liderado la industria de la plomería con innovación y calidad*

Lo que comenzó como una pequeña operación en California se ha convertido en un gigante global, con productos utilizados en millones de hogares en todo el mundo. ¿El secreto de su éxito? La visión de su fundador, Adolf Schoepe, y su compromiso inquebrantable con la excelencia.

**La Válvula de Llenado 400A: Un Hito en la Historia de la Plomería**

Adolf Schoepe revolucionó el mercado con la invención de la válvula de llenado 400A. Este producto, conocido por su durabilidad y eficacia, sigue siendo un pilar en el catálogo de Fluidmaster. Diseñada para ofrecer una solución más confiable y de alto rendimiento, la válvula 400A ha simplificado y mejorado el diseño de los inodoros en todo el mundo.

## UNA GAMA COMPLETA DE SOLUCIONES DE PLOMERÍA

Fluidmaster no se detiene en las válvulas de llenado. Su catálogo incluye válvulas de descarga, conectores flexibles, sistemas de reparación de inodoros y accesorios de instalación, todos fabricados con los mejores materiales y la tecnología más avanzada.

*"Cada producto refleja el compromiso de la empresa con la calidad y la innovación"*

**Innovación Continua para un Futuro Sostenible**
La investigación y el desarrollo son el corazón de Fluidmaster. La empresa invierte significativamente en mejorar sus productos, lo que ha resultado en sistemas de descarga de alta eficiencia que reducen el consumo de agua sin comprometer el rendimiento. Estos desarrollos alinean a Fluidmaster con las iniciativas globales de sostenibilidad y responden a las demandas de los consumidores conscientes del medio ambiente.

**Facilidad de Instalación y Mantenimiento**
Fluidmaster facilita la vida de los plomeros y propietarios con kits de reparación y mejora que permiten actualizar y mantener los inodoros sin complicaciones. Esta accesibilidad elimina la necesidad de llamar a un especialista, ahorrando tiempo y dinero.

## SERVICIO AL CLIENTE EXCEPCIONAL

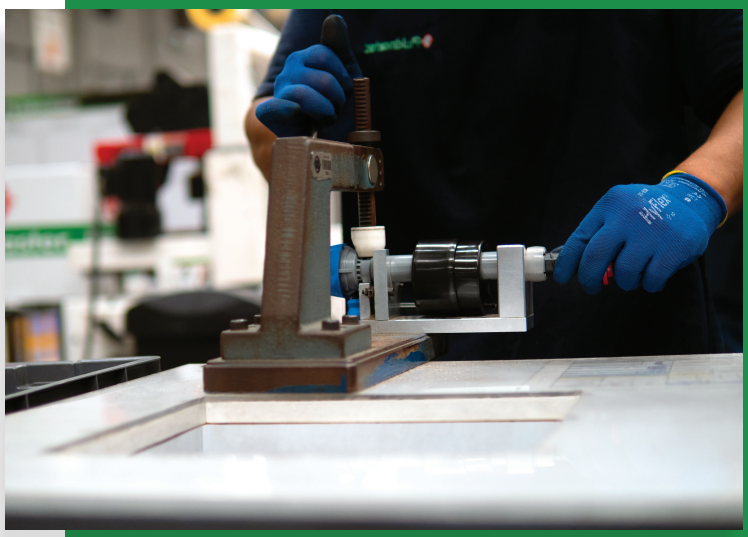
Con operaciones en varios continentes, Fluidmaster ofrece soporte técnico y atención al cliente en múltiples idiomas. Esta atención asegura que todos los usuarios, sin importar su ubicación, puedan obtener la ayuda y el asesoramiento que necesitan.

**Compromiso Global y Diversidad**
Diseñados para cumplir con normativas y estándares de plomería de diferentes países, los productos de Fluidmaster son ideales para mercados internacionales. Esta adaptabilidad ha permitido a la empresa expandirse y establecer una presencia fuerte y confiable en más de 87 países.

**El Futuro de Fluidmaster**
Fluidmaster sigue enfocándose en la innovación para mantenerse a la vanguardia de la industria. Con nuevos proyectos y tecnologías en desarrollo, la empresa está preparada para liderar hacia un futuro más verde y eficiente.

Fluidmaster ha establecido un estándar de excelencia en la industria de la plomería. Su compromiso con la innovación, la calidad y el servicio al cliente asegura que sus productos no solo satisfacen las necesidades actuales sino que también están preparados para los desafíos del futuro. Para plomeros y distribuidores que buscan calidad y confianza, Fluidmaster es la elección perfecta.

***Transforma tu negocio con Fluidmaster y forma parte de una revolución en plomería que mejora la vida cotidiana y cuida del planeta.***



# FLUIDMASTER:
# INNOVACIÓN Y CALIDAD EN PLOMERÍA
## ENTREVISTA CON EL **ING. SALVADOR PEÑA**

*En el dinámico y exigente mercado de la plomería, Fluidmaster se destaca como líder mundial en la fabricación de herrajes y accesorios para sanitarios.*

El ingeniero Salvador Peña, OEM & Latin America Sales Manager de Fluidmaster México, comparte los aspectos técnicos y estratégicos que han permitido a la marca mantener altos estándares de calidad, marcar un claro diferenciador y mantenerse cerca del mercado y sus necesidades.

### LA VÁLVULA INSIGNIA: SERIE 400

**Revista EPP:** ¿Cómo se asegura su marca de mantener altos estándares de calidad en la fabricación de sus productos y cómo esto se refleja en la satisfacción del cliente?

**Salvador Peña:** "Fluidmaster es el líder mundial en la fabricación de herrajes y accesorios para sanitarios residenciales e institucionales. El éxito de Fluidmaster se debe en gran parte a nuestro fundador, Adolf Schoepe, quien hace más de 60 años transformó el manejo del agua en los tanques con el diseño de la válvula insignia, la serie 400. Esta innovación revolucionó el mercado y reemplazó las ineficientes válvulas de flotador de bola."

Fluidmaster ha alcanzado su posición de liderazgo gracias a su constante inversión en investigación y desarrollo. Un porcentaje significativo de los ingresos anuales se destina a este rubro, permitiendo a ingenieros y diseñadores realizar ajustes a los modelos existentes y ejecutar pruebas funcionales rigurosas. "Esta inversión no solo garantiza la calidad de los productos, sino que también fomenta la innovación continua, asegurando que Fluidmaster esté a la vanguardia en términos de eficiencia y sostenibilidad del agua", comparte el ingeniero Peña.

### INNOVACIÓN Y CALIDAD

**Revista EPP:** ¿Cuál considera que es el principal diferenciador de su marca en el mercado de la plomería y cómo han construido esa ventaja competitiva?

**Salvador Peña:** "Fluidmaster se destaca como líder en productos para sanitarios gracias a una combinación de calidad e innovación. Ofrecemos una amplia gama de productos que incluyen válvulas de entrada y salida, conectores, kits de instalación, palancas, botones y otros accesorios compatibles con la mayoría de los modelos en el mercado. Todos nuestros productos cuentan con diversas certificaciones y cumplen con los códigos de plomería, lo que garantiza no solo la calidad de los sistemas de fabricación, sino también su correcta selección, instalación y funcionamiento en cualquier sanitario."

El compromiso con la calidad y la innovación ha convertido a Fluidmaster en un ícono de la industria. Este enfoque es su principal diferenciador frente a la competencia. "Las ventajas competitivas de nuestros productos incluyen facilidad de instalación, ajustabilidad, compatibilidad con la mayoría de los sanitarios, garantía de calidad, resistencia a aguas duras y cloradas, y funcionalidad en alta y baja presión. Además, utilizamos los mejores materiales en la fabricación de nuestros productos", afirma Peña.

Actualmente, Fluidmaster alcanza a más del 80% de la población mundial en más de 87 países, gracias a su red global de distribuidores y plantas de manufactura.

## RELACIÓN CERCANA CON CLIENTES

**Revista EPP:** ¿Cuál es la estrategia de su marca para mantener una relación cercana con los clientes y comprender sus necesidades y preferencias en constante evolución?

**Salvador Peña:** "La reputación de Fluidmaster por ofrecer productos confiables, construida a lo largo de más de seis décadas, proporciona tranquilidad a los profesionales de la plomería que confían en nuestros productos. Nos esforzamos por mantener una relación cercana tanto con estos profesionales como con los fabricantes de sanitarios. Como parte integral de nuestro proceso de innovación, contamos con un área especializada en investigación de mercado. Esta unidad se encarga de identificar las necesidades y deseos de nuestros clientes, evaluar su grado de satisfacción con nuestros productos, validar conceptos y prototipos, así como identificar tendencias emergentes y cambios en las preferencias del consumidor. Además, evaluamos la sensibilidad al precio para asegurar que nuestros productos se mantengan competitivos en el mercado."

A través de estas estrategias, Fluidmaster busca ser siempre la mejor opción para sus clientes y tomar decisiones informadas que le permitan continuar liderando el mercado. Su compromiso con la innovación y la calidad le asegura que sigue respondiendo eficazmente a las necesidades cambiantes de sus clientes y manteniendo una ventaja competitiva sostenible.

Fluidmaster®

# 01 PINTURA VINÍLICA VIVE+ SENSACIONES

La línea Vive+ Sensaciones de GRUPO THERMOTEK está diseñada especialmente para profesionales que buscan resultados excepcionales en pintura. Esta línea utiliza tecnología avanzada con resinas vinil-acrílicas y pigmentos de alta calidad, combinados con aditivos ecológicos que respetan el medio ambiente. Vive+ Sensaciones ofrece un alto poder cubriente, un acabado terso, y una notable lavabilidad, junto con una adherencia superior a diversos substratos. Disponible en cuatro tecnologías distintas —Constructor Tipo 3A, Residencial Tipo 5A, Color Mil Tipo 7A y Satín Tipo 10A— esta gama cubre una amplia variedad de necesidades de protección y decoración, proporcionando soluciones versátiles y de alto rendimiento para cualquier proyecto. **www.grupothermotek.com**

# 02 NUEVA VÁLVULA DE ESFERA ROSCABLE SIN RECUBRIMIENTO

En URREA nos dedicamos a ofrecer soluciones de alta calidad para profesionales, combinando innovación y confianza en cada producto. Presentamos la nueva válvula de esfera roscable 566, una herramienta esencial para plomeros que buscan precisión y durabilidad. Fabricada en latón robusto, esta válvula soporta hasta 400 WOG (8 kg/cm²) y cuenta con una esfera cromada de paso completo para un control óptimo del flujo. Sus extremos roscables tipo NPT garantizan una instalación fácil y rápida. Disponible en medidas desde ½" hasta 2", la serie 566 es la elección perfecta para asegurar un rendimiento eficiente en cualquier sistema de tuberías. Más información y fichas técnicas en **www.urrea.com.mx**

# 03

## VALMEX MONOMANDO MULTIFUNCIONAL

Transforma tu cocina con el monomando multifuncional de latón de Valmex. Diseñado para ofrecer tres funciones—cascada, roció y navaja—este grifo cuenta con un cabezal giratorio de 180° y una nariz retráctil de ABS. Su tecnología EcoNature controla el caudal en dos niveles (70%-100%), optimizando el uso de agua. Además, la función ColdStart comienza con agua fría, pasando gradualmente a caliente, lo que ayuda a ahorrar agua y gas. Ideal para quienes buscan eficiencia, sostenibilidad y elegancia. ¡Mejora tu cocina con Valmex y disfruta de una solución funcional y estética!
**www.valvuleriamexicana.com.mx**

# 04

## IUSA PRIMO ESENCIAL REGADERAS ELÉCTRICAS DE 3 Y 4 TEMPERATURAS

Descubre las regaderas eléctricas Primo Esencial de IUSA, disponibles en 3 y 4 temperaturas. Calientan el agua en solo 2 segundos, gracias a su tecnología avanzada y eficiencia del 98% en consumo de agua y electricidad. Su aislamiento interno garantiza total seguridad, mientras que la doble cámara de calentamiento mantiene una temperatura constante durante todo el baño. Además, permiten un fácil reemplazo de la resistencia y están selladas sin anillo de goma para mayor durabilidad. Compatibles con cualquier sistema de calentamiento, ofrecen una solución rápida y eficiente, reduciendo el tiempo de espera y el consumo de agua y gas. ¡Optimiza tu baño con tecnología de vanguardia!
**www.iusa.com.mx**

FLUJO CONSTANTE:

# 05 SET DE TARJA PARA EMPOTRAR

MEER presenta su nuevo set de tarja para empotrar, diseñado para ofrecer máxima funcionalidad y estilo en la cocina. Fabricado en acero inoxidable de alta calidad con un espesor de 3.0 mm, este set incluye todo lo necesario para una instalación completa: dispensador de jabón, válvulas angulares, limpia vasos, escurridor, depósito secundario, tabla para cortar, contra canasta y céspol flexible. Disponible en dos elegantes acabados: Negro mate y satinado, que se adaptan perfectamente a cualquier diseño interior. Con su combinación de robustez, versatilidad y estética moderna, este set es ideal para plomeros que buscan ofrecer una solución integral y duradera en cada proyecto. Consulta nuestro catálogo en **www.cnxint.com**

# 06 LLAVE ANGULAR ESTÁNDAR

La llave angular estándar 7121M-039, de Fluidmaster es una herramienta esencial en sistemas de plomería, diseñada para ofrecer control y eficiencia del flujo de agua. Destacada por su diseño compacto y funcionalidad, ofrece durabilidad y resistencia a largo plazo. Fabricada con latón cromado, es resistente a la corrosión y fácil de instalar. Su cilindro antisarro previene acumulaciones minerales, funciona con diferentes presiones y tiene una mayor capacidad de flujo. Compatible con tuberías de cobre y CPVC, es ideal para sanitarios, lavabos o fregaderos. Conoce más productos en **www.fluidmastermexico.com**

# 07 VÁLVULA DE LLENADO PREMIUM 400A133

La válvula 400A133 de Fluidmaster, es ideal para llenar tanques de sanitarios. Con un diseño compacto y rendimiento superior, reemplaza la válvula de bola tradicional con tecnología de flotador integrado, optimizando el espacio y asegurando un llenado constante. Está fabricada con materiales resistentes, ofrece ajuste del nivel de agua, operación silenciosa, fácil instalación y compatibilidad universal. Marcas como Kohler, American Standard, Cato y URREA la usan para garantizar durabilidad y confiabilidad en el uso de sus sanitarios. Más detalles en **www.fluidmastermexico.com**

# 08 SIKASIL® C SELLADOR ELÁSTICO

Sikasil® C es un sellador elástico y multipropósito de curado neutro, ideal para juntas en sistemas vidriados y conexiones. Su fórmula de 1 componente ofrece una adhesión superior a diversos materiales de construcción, como metales, concreto y vidrio, sin necesidad de imprimación. Brinda un sello impermeable y flexible con capacidad de movimiento ±25%, resistencia a rayos UV, hongos, moho y condiciones meteorológicas adversas. Es adecuado para uso interno y externo, con baja emisión de COV y alta durabilidad. Posee alta elasticidad y flexibilidad, no es corrosivo. **www.mex.sika.com**

# 09 RIDEL PINTURAS EN AEROSOL

RIDEL se presenta como la opción definitiva para profesionales que buscan calidad y versatilidad en pintura en aerosol. Con una gama de 21 colores en acabados mate, brillante y satinado, esta línea se adapta perfectamente a aplicaciones tanto en interiores como exteriores y sobre diversas superficies. Además, RIDEL ofrece 7 colores con acabado metálico, 4 colores fluorescentes y 2 especialidades: pintura de alta temperatura resistente hasta 300°C y primers para una base sólida. Su fórmula avanzada garantiza una resistencia superior a la oxidación y un secado rápido, haciendo de RIDEL la elección ideal para proyectos que requieren resultados duraderos y profesionales.
Conoce toda las líneas de producto en **www.cnxint.com**

# 10 TANGIT ADHESIVOS PARA PVC

Tangit Toda Presión Azul y Tangit PVC y Conduit Azul son tus aliados perfectos para uniones seguras y duraderas en tuberías de PVC rígido. Estos adhesivos de alta calidad están diseñados para resistir las condiciones más exigentes, ofreciendo una aplicación sencilla y un sellado confiable. Además, su color azul facilita la aplicación al permitir visualizar claramente el adhesivo. Ideales para profesionales, estos productos aseguran que cada trabajo sea un éxito, desde instalaciones hidráulicas hasta cableado eléctrico. Con Tangit, obtienes resultados garantizados. ¡Hazlo seguro con Tangit!

# 11 SISTEMA INTELIGENTE DE PRESIÓN PRESURIZADORA SMART PRESS

La presurizadora inteligente de IUSA garantiza presión constante, sin importar cuántos servicios de agua estén abiertos. Equipada con tecnología Inverter, asegura un mínimo consumo de energía. Su instalación es sencilla y su funcionamiento es silencioso y automático: se activa al abrir cualquier grifo. Ajusta la presión de 1.5 a 4 kg/cm² con facilidad, y su diseño compacto y estético facilita su manejo. Además, ofrece múltiples protecciones para asegurar una presión eficiente en tu hogar. Ideal para plomeros que buscan rendimiento y fiabilidad en cada instalación. Conoce más de nuestro catálogo en: **www.iusa.com.mx**

# 12 SikaFill®-233 Cemento plástico

Cemento plástico profesional de alta flexibilidad y excelente adherencia al concreto. Su fórmula de resinas acrílicas, agregados minerales y fibras sintéticas lo hace muy impermeable, ideal para interiores y exteriores. Con una consistencia pastosa que no se escurre, es perfecto para resanar fisuras, grietas y juntas en superficies de concreto o mortero. Resistente a la intemperie, sella eficazmente techos, muros, y puntos críticos, con alta adherencia a sustratos cementosos. Base agua, sin plomo, asbesto o metales pesados. **www.mex.sika.com**

# 13 CONDUIT PVC

Un producto de Amanco Wavin está diseñado específicamente para la canalización y protección de cables, ofreciendo una solución versátil y eficiente. Su unión para cementar asegura una máxima resistencia y un sello hermético, garantizando la durabilidad y seguridad de las instalaciones. El producto está disponible en dos versiones: una ligera, ideal para instalaciones eléctricas, de voz y datos en casas habitación o comercios, donde el concreto lo cubrirá; y otra pesada, adecuada para instalaciones de alto voltaje en tuberías al exterior o visibles, así como para instalaciones subterráneas en centros comerciales e industrias. Entre sus ventajas destacan la facilidad y rapidez de instalación, el ahorro en comparación con el galvanizado, alta resistencia al impacto y la capacidad de ser auto extinguible. Conoce más en **wavin.mx**

# 14 DETECCIÓN DE FUGAS OCULTAS

Las técnicas avanzadas para la detección de fugas ocultas en sistemas de plomería han evolucionado significativamente, ofreciendo herramientas que ahorran tiempo y dinero en reparaciones. Entre las tecnologías más destacadas se encuentran los sensores de humedad, que detectan cambios sutiles en la humedad del ambiente, y las cámaras térmicas, que identifican variaciones de temperatura en las tuberías, señalando posibles fugas. Estas innovaciones permiten localizar con precisión las fugas sin necesidad de demoler o intervenir en grandes áreas, optimizando el proceso de reparación y minimizando los costos asociados.

# Eureka®

CONSERVACIÓN DEL AGUA

## Avanzada tecnología que **preserva y protege el agua**

Sistemas de almacenamiento de agua con capacidades desde **450 L** hasta los **10,000 L**

- Tinaco Tricapa
- Tinaco Bicapa
- Cisterna
- Agrotanque

Respaldo Mexalit® Calidad Reforzada

Los sistemas de almacenamiento de agua **Eureka®** son fabricados con polietileno de la mejor calidad para garantizar productos **livianos, resistentes y libres de elementos contaminantes.**

INDUSTRIA LIMPIA

Garantía Mexalit®
CONSTRUCCIÓN EN EVOLUCIÓN

**¡Conoce todos nuestros productos!**
Línea de Servicio al Cliente 800 363 9254
www.mexalit.com mexalit mexalitmx

# PROTEGE TU HOGAR CON

THERMOTEK®

PROTEGE LO QUE MÁS QUIERES

# SOLUCIONES DE IMPERMEABILIZACIÓN

*En México, la industria de la impermeabilización cuenta con un jugador clave que se ha destacado por su visión y calidad: THERMOTEK.*

Esta empresa mexicana se dedica a ayudar a las personas a proteger lo que más aman, ofreciendo soluciones innovadoras y productos de la más alta calidad.

## Innovación y Calidad desde 1992

Establecida en 1992, THERMOTEK se ha convertido en un referente en la fabricación de sistemas de impermeabilización, pinturas, resinas y otros productos especializados para la construcción. Su misión siempre ha sido ofrecer productos confiables que satisfagan las necesidades del mercado residencial, comercial e industrial.

## Orígenes y Expansión

THERMOTEK nació como una marca especialista en sistemas de impermeabilización y, con el tiempo, ha incorporado tecnologías avanzadas que mejoran la eficiencia energética de sus productos. Hoy en día la empresa ha potencializado sus capacidades al formar parte de un grupo global.

## Presencia en más de 18 mil ferreterías

A lo largo de los años, THERMOTEK ha expandido su presencia a diferentes regiones del país, demostrando su compromiso para proteger y cuidar los hogares de las familias mexicanas, con las soluciones de impermeabilización en las ferreterías más importantes del país.

Planta Abasolo, N.L.

**grupothermotek.com**

## *¿SABÍAS QUE...?*

*Se estima que los productos THERMOTEK han impermeabilizado desde su fundación al día de hoy el equivalente a más de 230,000 campos de fútbol.*

*(Dato estimado con información interna de producción y ventas).*

### Soluciones Térmicas para un Hogar más Confortable

Los productos de THERMOTEK no solo se centran en evitar el paso de la humedad, sino que también sus impermeabilizantes blancos son reflectantes y contribuyen a tener hogares más frescos y energéticamente eficientes.

### ALIADO COMERCIAL CONFIABLE

THERMOTEK no solo ofrece productos de excelente calidad, sino que también brinda a sus aliados comerciales una serie de apoyos que lo convierten en la mejor opción de negocio:

- **Capacidad de Producción:** Respuesta rápida y oportuna de abastecimiento en toda la República Mexicana.
- **Capacitación:** Cursos y talleres para la fuerza de ventas.
- **Alta Rotación:** Productos altamente demandados por el mercado residencial.
- **Marca Reconocida:** Prestigio y reconocimiento en el mercado.
- **Productos Certificados:** Calidad garantizada.

### AMPLIA OFERTA DE PRODUCTOS

La oferta de productos THERMOTEK está diseñada para satisfacer las necesidades diarias y los proyectos más exigentes. Su portafolio incluye:

- **Impermeabilizantes Acrílicos:** Soluciones tradicionales de alta calidad.
- **Impermeabilizantes Asfálticos:** Fácil aplicación y excelentes resultados.
- **Selladores:** Versatilidad de usos en el hogar.
- **Impermeabilizantes Prefabricados:** Mayor durabilidad y resistencia.
- **Pinturas Acrílicas y Vinílicas:** Excelente poder cubriente.

### THERMOTEK: Tu Socio Ideal

Para los distribuidores ferreteros, asociarse con THERMOTEK es una oportunidad inigualable para trabajar con una marca líder en el mercado, que ofrece innovación, calidad y responsabilidad.

Con un amplio catálogo y un firme compromiso con la mejora continua, THERMOTEK es el socio ideal para crecer y prosperar en el competitivo mundo de la ferretería y plomería.

**¡Únete a THERMOTEK y descubre cómo sus productos pueden transformar tu negocio y mejorar tus ofertas en el sector de ferretería y plomería!**

**ARTÍCULO TÉCNICO:**

# REDES DE PLOMERÍA EN EDIFICIOS VERDES

**El concepto de edificios verdes ha ganado una relevancia significativa en los últimos años, impulsado por la necesidad de construir espacios más sostenibles, eficientes y amigables con el medio ambiente.**

Por Francisco Nepomuseno

En este contexto, el diseño e instalación de redes de plomería desempeñan un papel crucial. No se trata solo de cumplir con las normativas actuales, sino de ir un paso más allá para integrar soluciones innovadoras que contribuyan a la sostenibilidad general del edificio.

El diseño de plomería en edificios verdes se basa en varios principios clave, todos orientados a reducir el consumo de agua, minimizar el desperdicio y garantizar la eficiencia energética. La selección de materiales es fundamental; los sistemas de tuberías deben ser duraderos, reciclables y de bajo impacto ambiental. Materiales como el cobre, PEX, PPR y CPVC son opciones populares debido a su longevidad y bajo mantenimiento, además de ser menos propensos a fugas.

## PLOMERÍA ESTRUCTURADA

Otra consideración importante es la configuración del sistema de plomería. La plomería estructurada es un enfoque integral para el diseño y la instalación de sistemas de plomería en edificios, buscando optimizar la eficiencia y simplificar el mantenimiento. En lugar de un diseño disperso, se utiliza una planificación centralizada donde las tuberías principales se agrupan en áreas específicas del edificio. Estas tuberías se distribuyen verticalmente desde un punto central, conectando los diferentes pisos y puntos de uso con menos ramificaciones. Este método no solo minimiza la cantidad de tuberías necesarias, sino que también facilita el acceso para reparaciones y mantenimiento. Al reducir la complejidad del sistema, se optimiza el espacio y se pueden reducir los costos a largo plazo debido a menos fugas y menor consumo de recursos.

## CAPTACIÓN Y REUTILIZACIÓN DE AGUA

Uno de los componentes más destacados en el diseño de plomería para edificios verdes es la integración de sistemas de captación y reutilización de agua. Estos sistemas recolectan agua de lluvia o aguas grises (agua ligeramente usada en lavamanos, duchas o lavadoras) y la tratan para su reutilización en aplicaciones no potables, como el riego de jardines o la descarga de inodoros. La implementación de estos sistemas requiere un diseño cuidadoso de las tuberías y los tanques de almacenamiento, así como un conocimiento sólido de las normativas locales.

Para un plomero, es importante entender cómo seleccionar e instalar estos sistemas adecuadamente. Primero, elige el sistema correcto según la calidad del agua y las necesidades del usuario, como filtros de carbón activado para eliminar cloro o sistemas de ósmosis inversa para sales y minerales. Instala el sistema en un área accesible y ventilada, cerca del punto de entrada del agua para asegurar un tratamiento efectivo. Conecta los componentes como filtros, bombas y tanques siguiendo las instrucciones del fabricante, y asegúrate de instalar válvulas de bypass para facilitar el mantenimiento. Finalmente, realiza pruebas para verificar el funcionamiento y educa al cliente sobre el mantenimiento necesario.

La correcta instalación y mantenimiento de estos sistemas puede reducir significativamente el consumo de agua potable y los costos operativos del edificio a largo plazo.

## EFICIENCIA ENERGÉTICA

La eficiencia energética es otro aspecto vital en el diseño de plomería para edificios verdes. Los sistemas de agua caliente, en particular, pueden ser grandes consumidores de energía si no se diseñan e instalan correctamente. Una solución común es el uso de calentadores de agua sin tanque (también conocidos como calentadores de paso), que calientan el agua solo cuando es necesario, eliminando el desperdicio de energía asociado con los calentadores tradicionales con tanque.

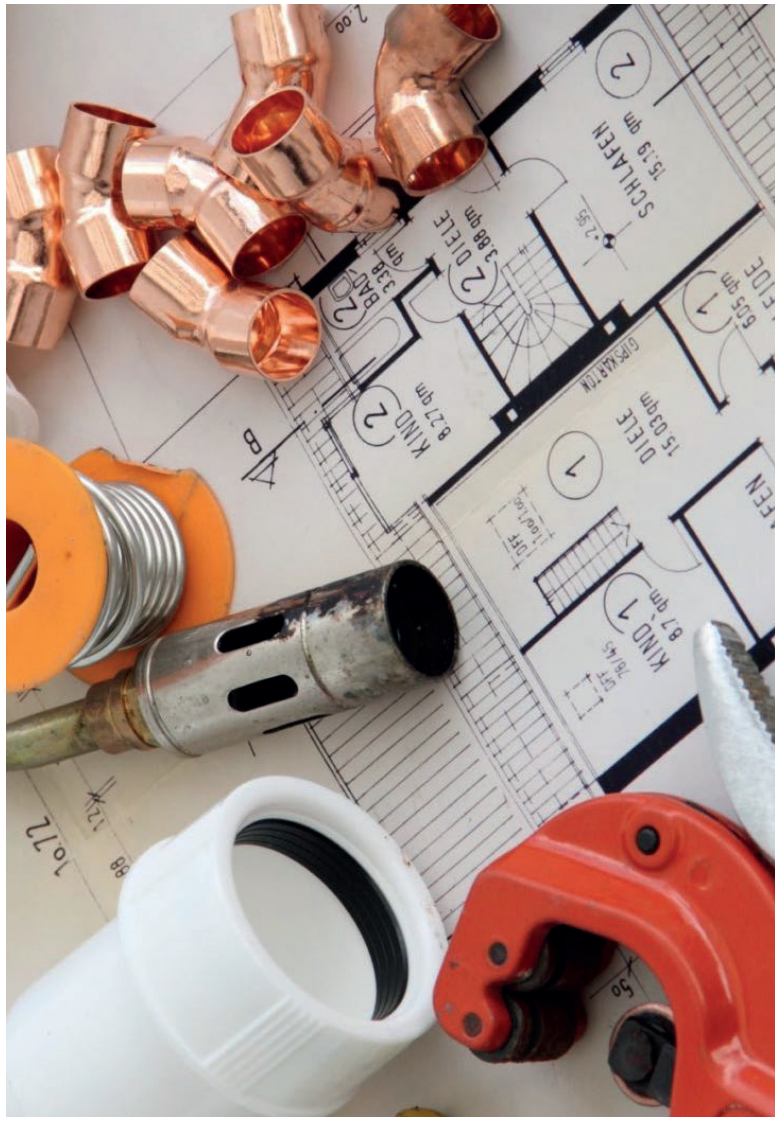
También, para mejorar la eficiencia energética en el calentamiento del agua sin sacrificar el rendimiento, los plomeros deben considerar la instalación de calentadores de agua de alta eficiencia, como los modelos de condensación o los sistemas de calefacción por energía solar, que utilizan recursos renovables y reducen el consumo de energía. Es crucial implementar controles y termostatos programables para evitar el sobrecalentamiento y ajustar la temperatura del agua según la demanda real. Además, fomentar una cultura de uso consciente del agua caliente, mediante la educación sobre prácticas sostenibles y la instalación de dispositivos de ahorro de agua, contribuye a reducir el consumo sin comprometer la comodidad de los usuarios.

## ELECCIÓN DE TUBERÍAS

En la búsqueda de un sistema de plomería sostenible, la elección de las tuberías adecuadas es esencial para garantizar tanto la eficiencia del sistema como su impacto ambiental. Cada tipo de tubería presenta características particulares que influyen en su sostenibilidad, y es fundamental considerar estos aspectos al tomar decisiones.

Las tuberías de acero inoxidable, aunque costosas y pesadas, ofrecen una alta durabilidad y resistencia a la corrosión, y son completamente reciclables. Su larga vida útil y capacidad de reciclaje contribuyen a un menor impacto ambiental a largo plazo. Por otro lado, las tuberías de cobre también son altamente duraderas y reciclables, y no contaminan el agua. Sin embargo, su costo y la necesidad de soldadura para su instalación pueden ser desventajas.

El PVC es una opción económica y versátil, pero su impacto ambiental puede ser preocupante debido a los productos



químicos utilizados en su fabricación y su menor durabilidad en condiciones extremas. Las tuberías de PEX, conocidas por su flexibilidad y resistencia a la corrosión, ofrecen facilidad de instalación y un flujo de agua silencioso. Sin embargo, no son reciclables y no son adecuadas para exteriores, lo que puede limitar su sostenibilidad.

Las tuberías de polipropileno (PPR) destacan por su resistencia a la corrosión y su capacidad para manejar altas temperaturas, lo que las hace duraderas y compatibles con sistemas de agua potable. Aunque tienen limitaciones en cuanto a temperaturas superiores a 60 grados centígrados, su bajo peso facilita el transporte y la instalación, y su durabilidad contribuye a un menor impacto ambiental a largo plazo.

Al seleccionar tuberías para un sistema de plomería sostenible, es crucial considerar factores como la durabilidad, la reciclabilidad, el costo a lo largo del ciclo de vida y la eficiencia energética. Optar por materiales que ofrecen una vida útil prolongada y resistencia a condiciones adversas puede reducir la necesidad de reemplazos frecuentes y

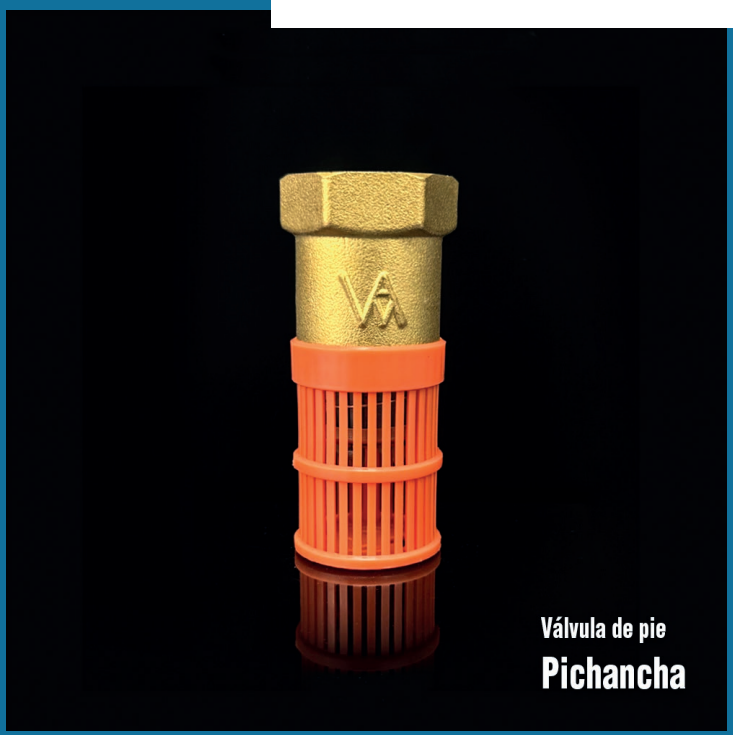
mantenimiento, mientras que elegir tuberías reciclables o de bajo impacto ambiental ayuda a minimizar el impacto global del proyecto.

## MONITOREO Y MANTENIMIENTO

Finalmente, un aspecto crucial en el diseño de plomería para edificios verdes es la capacidad de monitorear y mantener los sistemas de manera eficiente. Los sistemas de monitoreo inteligente, que permiten a los administradores de edificios rastrear el uso de agua y detectar fugas o ineficiencias, son cada vez más comunes en los edificios verdes. Los plomeros deben estar capacitados no solo en la instalación de estos sistemas, sino también en su mantenimiento y en la interpretación de los datos que generan para poder realizar ajustes que optimicen el rendimiento del sistema.

Al mantenerse al día con las últimas tendencias y tecnologías en plomería verde, los profesionales del sector pueden contribuir de manera significativa a la construcción de un futuro más sostenible.

VALMEX®
CALIDAD CERTIFICADA



# INNOVACIÓN Y CONFIANZA

En el competitivo mundo de la plomería, encontrar un socio confiable que combine calidad, innovación y sostenibilidad puede ser un desafío.

## UN LEGADO DE EXCELENCIA Y CONFIANZA

**Desde su fundación, VALMEX ha dejado una marca imborrable en la industria de la valvulería.**
Comenzando con productos pioneros como las Válvulas Boston, importadas de España, y la Pichancha Universal con rejilla plástica, hemos sido testigos del impacto positivo de nuestras innovaciones. La introducción de émbolo y resorte en válvulas de retención, por ejemplo, ha revolucionado el mercado, estableciendo a VALMEX como un sinónimo de calidad y fiabilidad.

## CALIDAD Y DURABILIDAD ASEGURADAS

**Nos enorgullece ofrecer productos que no solo cumplen con las expectativas, sino que las superan.**
Con una garantía de 5 años contra defectos de fábrica y un robusto sistema de refacciones, garantizamos la durabilidad y el rendimiento de nuestros productos. Nuestra amplia gama, que incluye más de 1500 SKU, abarca desde plomería y gas hasta grifería, cerámica y gabinetes de baño, asegurando que nuestros distribuidores tengan acceso a una oferta integral y diversa.

VALMEX ES UNA EMPRESA 100% MEXICANA CON UN FIRME COMPROMISO CON EL MEDIO AMBIENTE.

• Trabajamos bajo el sistema ISO 9001-2015 ¡Estamos certificados! Con las NOM 008 y 002 de CONAGUA, lo que respalda nuestra dedicación a minimizar el impacto ambiental y gestionar los recursos de manera eficiente.

• La incorporación de eco-tecnología en todos nuestros productos es una muestra de nuestro esfuerzo continuo por promover la preservación del planeta, al tiempo que ofrecemos soluciones que contribuyen a un ahorro significativo en las facturas de gas y agua.

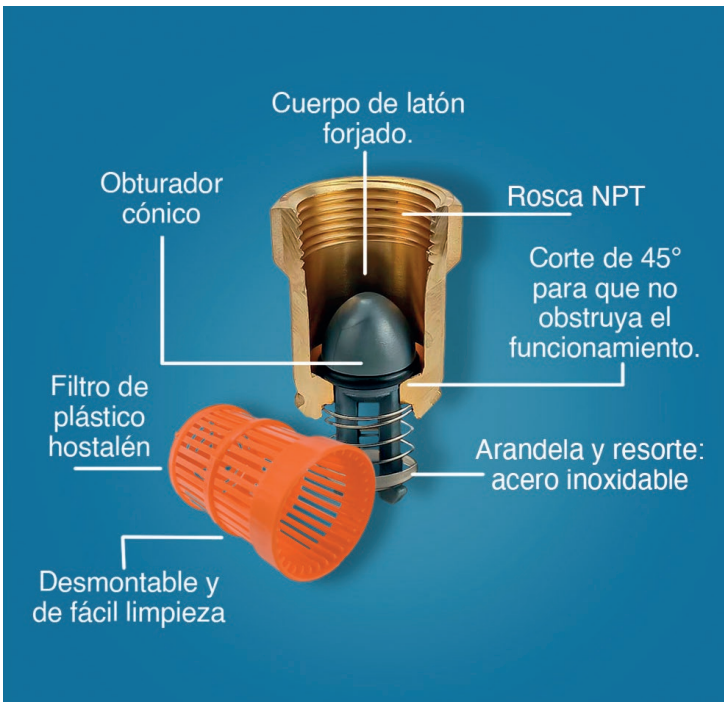
## INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA AL SERVICIO DEL USUARIO

**En VALMEX, la innovación es parte de nuestra esencia. Nuestros productos están diseñados para ofrecer un rendimiento superior y una mayor versatilidad.** Ejemplos destacados incluyen el Check Universal, que se puede usar en tres posiciones diferentes; las Válvulas de Esfera con una maneta innovadora y ergonómica, con el número de patente 32756, que destacan por su diseño innovador; y el Filtro de Sedimentos Purgable, que garantiza agua más limpia al filtrar hasta 40 micras de sedimentos. Estas soluciones no solo mejoran la eficiencia, sino que también marcan la diferencia en el día a día de los técnicos instaladores.

**Descubre cómo VALMEX puede transformar tu negocio** y ofrecer a tus clientes soluciones de plomería y valvulería que marcan la diferencia. Con más de tres décadas de experiencia y un firme compromiso con la calidad y la sostenibilidad, VALMEX está listo para continuar liderando el camino en la industria.

**¡Contáctanos hoy y forma parte de la familia VALMEX para crecer juntos en el futuro de la plomería y la construcción!**

**www.valvuleriamexicana.com.mx**
**valmexmx**
**valmex.mx**



ARTÍCULO TÉCNICO:

# PLOMERÍA EN ZONAS DE RIESGO SÍSMICO

**Durante un sismo, las instalaciones de plomería se ven sometidas a una serie de fuerzas que pueden causar daños significativos si no están diseñadas adecuadamente.**

Por Guillermo Salas

Trabajar en áreas de riesgo sísmico presenta desafíos únicos para los plomeros. Más allá de las consideraciones estándar de instalación, es crucial entender cómo los movimientos sísmicos pueden afectar a los sistemas de plomería y qué medidas específicas se deben tomar para garantizar la seguridad y durabilidad de las instalaciones.

Los sismos son impredecibles, pero se pueden mitigar sus efectos conociendo el mapas de riesgo sísmico, que identifican las zonas más vulnerables y el periodo de retorno de los sismos, es decir, el intervalo promedio entre eventos sísmicos significativos. La identificación de peligro sísmico a nivel municipal en México es generada por el Centro Nacional de Prevención de Desastres (CENAPRED) en coordinación con la Dirección de Análisis y Gestión de Riesgos. El CENAPRED clasifica los 2,465 municipios en zonas de riesgo sísmico según la regionalización sísmica de la Comisión Federal de Electricidad (CFE), que categoriza el peligro en cuatro zonas (A, B, C, D), de menor a mayor riesgo.

En estas zonas, especialmente aquellas con alta actividad sísmica, es crucial implementar medidas de protección en las construcciones, particularmente en los sistemas contra incendio.

## DAÑOS FRECUENTES POR SISMOS

Durante un sismo, las instalaciones de plomería pueden sufrir diversos daños debido a las fuerzas que actúan sobre ellas. Las tuberías rígidas, como las de PVC o cobre, pueden romperse si están ancladas en diferentes puntos y son sometidas a tensiones extremas por el movimiento del terreno. Esto es común en edificios de varios pisos, donde el desplazamiento entre niveles genera roturas en las conexiones. Además, los movimientos laterales pueden causar que las tuberías se desplacen o se desconecten, especialmente en las uniones entre materiales diferentes, o en las conexiones a equipos como calentadores de agua.

Las fugas también son comunes, ya que las juntas pueden aflojarse o agrietarse, lo que provoca escapes de agua o gas. Los tanques de almacenamiento y calentadores de agua, debido a su peso, pueden volcarse si no están bien asegurados, lo que daña las conexiones y puede causar inundaciones o fugas peligrosas. También, los sistemas de drenaje y alcantarillado enterrados pueden bloquearse o romperse cuando el terreno se desplaza, interrumpiendo el flujo de aguas residuales y provocando posibles contaminaciones del suelo.

## ANTI-SÍSMICAS

Una de las primeras líneas de defensa en una instalación de plomería en zonas sísmicas es el uso de conexiones flexibles. Estas conexiones permiten que las tuberías se muevan ligeramente durante un sismo sin romperse. Sin embargo, no todas las conexiones flexibles son iguales. Es recomendable optar por aquellas que están específicamente diseñadas para resistir movimientos sísmicos. Estos conectores suelen estar hechos de materiales como acero inoxidable y están reforzados para soportar esfuerzos tensionales.

## IMPLEMENTACIÓN DE SOPORTES Y ANCLAJES ANTI-SÍSMICOS

La protección sísmica incluye técnicas como el anclaje adecuado de equipos al suelo, la instalación de soportes y refuerzos adicionales, y la utilización de materiales y sistemas de aislamiento que puedan absorber o mitigar las vibraciones. Los soportes de tuberías, como abrazaderas, colgadores y soportes de pared son fundamentales para mantener las tuberías en su lugar y evitar desplazamientos peligrosos.

Una abrazadera antisísmica es un dispositivo que asegura tuberías y conductos durante un sismo, previniendo daños y fallos en los sistemas conectados. Funciona anclándose a estructuras rígidas, absorbiendo y dispersando vibraciones para evitar que la tubería se desplace o se rompa. Aunque limita el movimiento, permite cierta flexibilidad controlada para evitar rupturas bajo presión. Además, distribuye la carga a lo largo de la tubería, previniendo puntos de fallo. Estos dispositivos son esenciales para mantener la integridad de sistemas críticos durante un terremoto.

Es crucial que estos soportes estén fabricados con materiales resistentes y sean instalados con una mayor frecuencia para minimizar el movimiento de las tuberías durante un sismo. Los anclajes a estructuras, que fijan las tuberías y equipos a muros, techos o suelos, también deben ser reforzados con elementos antisísmicos, como pernos de expansión o anclajes químicos, que proporcionan una sujeción más fuerte y segura en caso de movimientos sísmicos. Además, el uso de soportes anti vibratorios, que absorben parte de la energía del sismo y reducen la transmisión de fuerzas a las tuberías, es altamente recomendable. Estos soportes suelen incluir cojinetes de goma o resortes que proporcionan flexibilidad y amortiguación.

Otra medida importante es la instalación de refuerzos cruzados en tramos largos de tuberías, los cuales limitan el movimiento lateral durante un sismo. Estos refuerzos deben estar bien anclados a la estructura del edificio y colocarse a intervalos regulares.

Finalmente, los equipos como calentadores de agua, bombas y tanques de almacenamiento deben estar firmemente anclados al suelo o paredes con sistemas de anclaje sísmico, que pueden incluir correas metálicas, soportes de ángulo y anclajes de expansión. Estos anclajes aseguran que el equipo permanezca en su lugar durante un sismo, evitando daños costosos y fallos del sistema.

## SELECCIÓN DE MATERIALES ADECUADOS

La selección de materiales adecuados en plomería es fundamental para minimizar los riesgos en caso de sismo. Los materiales utilizados deben ofrecer resistencia a la fractura y flexibilidad para soportar las fuerzas generadas durante un terremoto. Aunque el PVC y CPVC son comunes en muchas instalaciones, en áreas sísmicas, los materiales más dúctiles, como el PEX o el PPR, pueden ofrecer una mayor resistencia a las fracturas causadas por el movimiento del terreno.

Además, es esencial que los materiales sean resistentes a la corrosión, ya que un material debilitado por la corrosión es más propenso a fallar bajo la presión de un sismo. Por lo tanto, al diseñar y construir sistemas de plomería en zonas sísmicas, es crucial elegir materiales que no solo cumplan con las normas de seguridad, sino que también estén específicamente diseñados para soportar las condiciones extremas que un sismo puede imponer.

## CONSIDERACIONES PARA SISTEMAS DE GAS

En sistemas de gas instalados en zonas sísmicas, es crucial considerar la instalación de válvulas de corte automáticas

*La mejor manera de abordar los desafíos de la plomería en zonas sísmicas es integrando consideraciones sísmicas desde la etapa de diseño.*

que se activen ante vibraciones significativas, para prevenir fugas peligrosas en caso de sismo. Además, las tuberías de gas deben estar hechas de materiales flexibles, como acero corrugado, que puedan resistir deformaciones sin romperse. Es esencial también garantizar que las conexiones estén adecuadamente selladas y que se utilicen anclajes y soportes reforzados para mantener la integridad del sistema. La inspección y el mantenimiento regular son fundamentales para asegurar que las instalaciones se mantengan en óptimas condiciones y cumplan con las normas de seguridad más estrictas.

## INSPECCIÓN Y MANTENIMIENTO PREVENTIVO

Incluso con las mejores prácticas de instalación, el mantenimiento regular es clave para garantizar la seguridad a largo plazo en zonas sísmicas. Inspeccionar las tuberías y conexiones después de un sismo es esencial para identificar posibles daños que no sean inmediatamente evidentes.

Finalmente, la mejor manera de abordar los desafíos de la plomería en zonas sísmicas es integrando consideraciones sísmicas desde la etapa de diseño. Colaborar con ingenieros estructurales y arquitectos para garantizar que el sistema de plomería esté diseñado para soportar la actividad sísmica puede prevenir problemas futuros.

## REPENSAR NUESTRAS INSTALACIONES

En un mundo cada vez más afectado por el cambio climático y las fuerzas naturales impredecibles, es esencial repensar las instalaciones de agua, saneamiento y gas para garantizar su resiliencia ante sismos, tormentas, sequías y huracanes. Estas eventualidades, aunque lamentables, son inevitables, y debemos anticipar sus impactos para minimizar los riesgos.

Un plomero profesional no solo debe estar al día con las mejores prácticas y tecnologías, sino también desarrollar una visión proactiva que le permita enfrentar estos desafíos con soluciones robustas y sostenibles. Estar preparados es la clave para proteger vidas, propiedades y el medio ambiente en un futuro cada vez más incierto.

# GRUPO IUSA:
## CELEBRANDO 85 AÑOS DE INNOVACIÓN Y EXCELENCIA

Desde nuestro comienzo en 1939, en Grupo IUSA hemos recorrido un largo camino, transformándonos en una de las empresas líderes en el continente americano.

Con un compromiso inquebrantable con la innovación y la excelencia, hemos consolidado un portafolio diversificado que abarca los sectores de energía, industrial, construcción, agropecuario y educativo. En este 85º aniversario, rendimos homenaje a nuestra historia, celebramos nuestros logros y miramos hacia un futuro brillante junto a nuestros distribuidores y socios comerciales.

### Nuestra Historia: De una Pequeña Luz a un Faro de Innovación

La historia de IUSA es una inspiradora narrativa de perseverancia y visión. Fundada por Alejo Peralta y Díaz Ceballos a los 18 años, la empresa comenzó como "Peralta Hermanos", dedicándose a la fabricación de herrajes-portamechas para veladoras. Esta pequeña flama no solo iluminó millones de hogares mexicanos, sino que también encendió el espíritu de superación que ha guiado a IUSA durante más de ocho décadas.

IUSA
1939

### Compromiso con la Innovación y el Desarrollo

Desde nuestros inicios, hemos enfocado nuestros esfuerzos en implementar procesos que enriquecen la empresa y fortalecen nuestras relaciones con clientes y colaboradores. Aplicamos nuevas tecnologías para mejorar continuamente nuestros productos y servicios, asegurando que siempre estemos a la vanguardia en el mercado. Este compromiso constante con la innovación es lo que nos permite ofrecer soluciones que superan las expectativas y necesidades del mercado internacional.

### Líderes en Diversos Sectores

Hemos desarrollado uno de los portafolios más completos y versátiles del mercado internacional, estableciéndonos firmemente como líderes en una amplia gama de sectores cruciales: energía, industrial, construcción, agropecuario y educativo, entre otros.

www.iusa.com.mx

85 AÑOS IUSA DE GRANDEZA

**UNA EMPRESA CON CAPITAL 100% MEXICANO**

**Conformados por capital 100% mexicano,** hemos logrado trascender fronteras y posicionarnos como un grupo influyente en todo el continente americano entre otros paises del mundo. Este crecimiento no solo refleja nuestra capacidad de adaptarnos y superar desafíos, sino también nuestra dedicación a mantenernos como una empresa rentable y competitiva a nivel global.

## Una Familia Comprometida con la Excelencia

En IUSA, entendemos la importancia de inspirar y generar confianza. Nuestro compromiso con la excelencia, la disciplina y el profesionalismo se refleja en cada aspecto de nuestra operación, desde la relación con nuestros colaboradores hasta la colaboración con nuestros proveedores. Nos enorgullecemos de ser una gran familia que trabaja unida para alcanzar metas ambiciosas y construir un futuro mejor.

## Agradecimiento a Nuestros Socios y Clientes

Al celebrar estos 85 años de trayectoria, expresamos nuestro más sincero agradecimiento a nuestros socios comerciales y clientes. Su apoyo y lealtad han sido fundamentales para nuestro éxito. Nos sentimos honrados de seguir construyendo juntos el futuro que todos deseamos, con la confianza de que los próximos años traerán aún más innovación, crecimiento y prosperidad para todos.

## Un Futuro Brillante

La gran familia IUSA está feliz de seguir este camino de crecimiento, innovación y desarrollo, siempre dando nuestro mayor esfuerzo para ofrecer los mejores productos y servicios. Invitamos a los distribuidores ferreteros de México a unirse a nosotros en esta emocionante trayectoria. Juntos, podemos seguir iluminando el camino hacia un futuro de éxito compartido.

**¡Únete a Grupo IUSA y descubre cómo podemos transformar juntos el sector de la ferretería y la construcción en México y más allá!**

# ENTREVISTA CON

# ROSENDO GUTIÉRREZ
## DIRECTOR COMERCIAL DE GRUPO IUSA

**En el competitivo mundo industrial, mantenerse a la vanguardia requiere de una combinación de innovación, compromiso social y una profunda comprensión de las necesidades del mercado.**

Grupo IUSA, con más de 85 años de historia, ha logrado consolidarse como un referente en el sector gracias a su enfoque en la tecnología y la sustentabilidad. El ingeniero Rosendo Gutiérrez, director comercial de la empresa, nos ofrece una visión detallada de cómo IUSA se mantiene relevante y competitiva en un mercado saturado.

### La innovación como pilar fundamental

Uno de los aspectos más destacados de Grupo IUSA es su capacidad para innovar constantemente. La empresa ha lanzado productos como el "Biohidro", un procesador de agua de desecho que permite reutilizar el agua negra de las viviendas de manera segura y eficiente. Este producto es un claro ejemplo de cómo IUSA responde a las necesidades del mercado y al mismo tiempo, contribuye a la preservación de los recursos naturales.

**EPP:** La innovación tecnológica es clave en su sector. ¿Cómo se mantiene IUSA a la vanguardia en este aspecto?

**Ing. Rosendo Gutiérrez:** La clave está en escuchar y observar al mercado. Aunque algunas innovaciones, como el Biohidro, provienen de individuos apasionados como nuestro colaborador Rogelio, en IUSA tenemos la responsabilidad de convertir esas ideas en productos comercialmente viables, competitivos y rentables. Es un proceso que requiere estar alerta a las necesidades del mercado y a las propuestas de innovación, garantizando que cada nuevo producto cumpla con las expectativas tanto de los consumidores como de los profesionales que lo instalan.

**EPP:** El mercado está saturado con una amplia oferta de marcas y productos, lo que puede confundir a los instaladores. ¿Cómo logra IUSA mantener su prestigio en un entorno tan competitivo?

**Ing. Rosendo Gutiérrez:** Es un reto enorme. Además de desarrollar productos innovadores, es vital comunicarlos efectivamente a los instaladores y técnicos, quienes son los verdaderos embajadores de nuestras marcas en los hogares. Por ello, en IUSA valoramos profundamente el trabajo de electricistas, plomeros e instaladores, y buscamos aprender de ellos para mejorar constantemente. Estamos comprometidos con la capacitación y el desarrollo de programas educativos que fortalezcan su conocimiento y habilidades, lo que a su vez, refuerza la confianza en nuestros productos.

### Responsabilidad social y compromiso con la calidad

La filosofía empresarial de Grupo IUSA, forjada a lo largo de 85 años, se basa en un profundo compromiso con la calidad y el cumplimiento de las normativas. En un mercado donde no siempre se compite en igualdad de condiciones, IUSA ha mantenido su enfoque en ofrecer productos que cumplan con los más altos estándares de desempeño, precio y garantía.

"Nuestro compromiso con la legalidad y la normatividad es inquebrantable", afirma Gutiérrez. Este compromiso no solo ha permitido que IUSA sea una marca reconocida y respetada, sino que también ha contribuido al desarrollo de un sector industrial más ético y responsable.

### La importancia de la Expo Nacional Ferretera

La participación de IUSA en la Expo Nacional Ferretera es una muestra más de su compromiso con la industria y con sus clientes. Este evento es una oportunidad para que la empresa muestre sus últimos avances y fortalezca las relaciones con sus socios y colaboradores.

"Estamos muy entusiasmados por participar y conectar con nuestros amigos y socios", menciona el Ing. Gutiérrez, reflejando la importancia que la empresa otorga a estos eventos como plataformas para la innovación y el desarrollo del sector.

# TU MEJOR ALIADO EN LA CONSTRUCCIÓN

Sika es una empresa de Especialidades Químicas, reconocida dentro del mercado de la Construcción, especialistas en impermeabilizantes, selladores, con una posición de liderazgo por más de 100 años, debido al desarrollo y fabricación de sistemas y/o productos con la más alta tecnología a nivel mundial y sustentabilidad.

Nuestra reputación de calidad se demuestra a través de un portafolio de soluciones que han sido empleados por muchos años en diversas aplicaciones.

Somos una empresa que pertenece al Grupo Suizo Sika. Desarrollamos, fabricamos y comercializamos soluciones innovadoras de calidad requeridas en los mercados de la construcción y de la industria, con asesorías y valor agregado para: Construir, sellar, proteger, adherir, amortiguar, reforzar.

Trabajamos cada día para lograr la satisfacción de nuestros clientes, accionistas, colaboradores, proveedores y la comunidad cuidando el medio ambiente y viviendo nuestros valores.

**sika.com.mx**

DESCARGA
LA SIKA APP

## SOLUCIONES PARA LA IMPERMEABILIZACIÓN EN LA CONSTRUCCIÓN Y MANTENIMIENTO

Contamos con productos innovadores y de alta calidad para una impermeabilización durable. Sika desarrolla soluciones que hacen posibles construcciones orientadas hacia el futuro incluso para los requisitos más exigentes, contribuyendo a una infraestructura eficiente y duradera para optimizar los procesos y costos de nuestros clientes.

## GARANTICE LA UNIÓN, FLEXIBILIDAD E IMPERMEABILIZACIÓN DE JUNTAS

Sika tiene una larga historia en selladores de juntas, desde envolventes de edificios hasta interiores, estructuras subterráneas y todo tipo de juntas impermeables. Los selladores de Sika muestran una buena adherencia a una amplia gama de materiales, incluyendo hormigón, mampostería, madera pintada, aluminio recubierto o galvanizado, acero o PVC. Esto es importante para ventanas, puertas y otras instalaciones.

CONSTRUYENDO CONFIANZA

# COMPRENDER LAS NECESIDADES DEL CLIENTE EN EL MERCADO ACTUAL

**En el dinámico entorno de la industria de la plomería, entender profundamente las necesidades y preferencias del cliente es esencial para el éxito de cualquier empresa.**

Con la evolución de las tecnologías y los sistemas de construcción, los productos y servicios deben adaptarse a estas nuevas realidades.

Con motivo de la Encuesta Nacional de Plomería, conversamos con la Lic. Janett Lemus, Gerente de Unidad de Negocio Retail en Sika, quien resalta la importancia de este enfoque. "Es crucial para nosotros como marca entender las nuevas necesidades en el mercado de la plomería. Sabemos que los sistemas de plomería han evolucionado en los últimos 40 años, y nuestros productos deben adaptarse a estas nuevas demandas", afirma Lemus.

Sika está comprometida a desarrollar productos que no solo satisfacen las necesidades actuales, sino que también se alinean con las tendencias futuras en la construcción y el clima. Este enfoque permite a la empresa ofrecer soluciones específicas para una variedad de entornos y aplicaciones.

Para mantener su relevancia y competitividad, Sika invierte considerablemente en investigación de mercados y mantiene un contacto directo con los profesionales de la plomería a través de sus equipos tecno-comerciales. Estas acciones les permiten cubrir desde las necesidades más básicas hasta las altamente especializadas.

## FILOSOFÍA DE SIKA: CALIDAD, SERVICIO AL CLIENTE Y SOSTENIBILIDAD

**EPP:** ¿Cuáles son los aspectos más destacados de la filosofía de su marca en términos de calidad, servicio al cliente y compromiso con la sostenibilidad ambiental?

**JL:** "Nuestra organización se basa en cinco valores fundamentales, de los cuales tres son especialmente relevantes para la calidad, el servicio al cliente y la sostenibilidad: 'El cliente primero', 'Coraje para la innovación' y 'Sustentabilidad e integridad'. Estos principios están profundamente arraigados en nuestro ADN.

La orientación al cliente guía todas nuestras acciones, lo que nos impulsa a mantener los más altos estándares de calidad en nuestros productos y servicios. Sika es reconocida mundialmente como un símbolo de calidad superior. Además, sin un enfoque centrado en el cliente, la innovación no sería posible.

Todas las soluciones que ofrecemos están diseñadas pensando en el cliente, no solo para satisfacer sus necesidades actuales, sino también anticipando las futuras. Con 18 centros de tecnología a nivel global y más de 100 sitios de

"Sika está comprometida a desarrollar productos que no solo satisfacen las necesidades actuales, sino que también se alinean con las tendencias futuras en la construcción y el clima".

investigación y desarrollo, nuestro esfuerzo colaborativo con científicos, socios comerciales, proveedores y clientes impulsa la innovación, asegurando que todos los nuevos desarrollos se enfoquen en soluciones sostenibles. Para Sika, la sostenibilidad no es solo una meta, sino un requisito indispensable para avanzar hacia el futuro".

## COMPROMISO CON LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

El compromiso de Sika con la responsabilidad social corporativa es tanto natural como orgánico. Como parte del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, Sika se adhiere voluntariamente a principios universales de sostenibilidad y apoya los objetivos de la ONU en términos de derechos humanos, trabajo, medio ambiente y anticorrupción. Este compromiso se refleja en su enfoque constante para identificar riesgos y oportunidades mediante análisis de materialidad, lo que les permite establecer estrategias en áreas de alto impacto social como el cambio climático, la gestión de residuos, el uso del agua, la salud y seguridad, las relaciones con la comunidad, los derechos humanos y la economía circular.

"Este compromiso nos impulsa a enfocar nuestra innovación y desarrollo de productos en mejorar, por ejemplo, el ciclo de vida de nuestros productos, crear medios de transporte más eficientes, seguros y accesibles, y minimizar el uso de químicos con impacto en la salud. Además, mantenemos un firme compromiso ético con nuestros clientes y la comunidad en general, garantizando que todas nuestras acciones estén alineadas con los más altos estándares de responsabilidad social y ambiental", destaca Lemus.

## EL PLACER DEL DESAFÍO

Para cerrar, Janett Lemus dejó claro que en Sika no solo buscan liderar en innovación y calidad, sino que también disfrutan del desafío de anticiparse a las necesidades del mercado. Con una sonrisa, concluye: "Nos apasiona lo que hacemos, y sabemos que cada día es una nueva oportunidad para seguir mejorando y sorprendiendo a nuestros clientes".

# Metodología de la Encuesta Nacional de Plomería

*La Encuesta Nacional de Plomería 2024 (ENP 2024) fue desarrollada con el más alto rigor profesional para ofrecer datos confiables, objetivos y valiosos, esenciales para la toma de decisiones estratégicas en el sector de plomería en México.*

El trabajo de campo se llevó a cabo del 1 al 31 de julio de 2024, durante el cual se aplicó un cuestionario a una muestra representativa y estadísticamente calculada de 1,284 plomeros profesionales en 144 ciudades de todo el país, seleccionadas por ser las más grandes y representativas.

**Muestra Representativa y Metodología Rigurosa:**
La muestra de plomeros seleccionada representa de manera precisa a los usuarios e instaladores constantes de productos de plomería en México. Los criterios de selección y las técnicas de muestreo fueron diseñados para asegurar la inclusión de una amplia variedad de perfiles, desde pequeños contratistas independientes hasta grandes instaladores. La encuesta se mantiene fiel a su diseño original, vigente desde la primera edición, permitiendo así la comparación de tendencias a lo largo del tiempo. Además, se amplían algunos campos de investigación atendiendo las sugerencias y recomendaciones de la industria.

**Agrupación y Validación de Información:**
Una de las fases más meticulosas del proceso fue la validación de las menciones de marcas y situaciones descritas por los plomeros, con el objetivo de entenderlas correctamente y agrupar las respuestas de manera coherente. Cada mención fue revisada minuciosamente, asegurando que la información fuera capturada y procesada con precisión. Es importante destacar que, aunque las opiniones de los plomeros reflejan su percepción del mercado, no necesariamente constituyen una verdad absoluta, ya que pueden estar influenciadas por factores locales o percepciones personales.

**Cobertura Geográfica y Apoyo en Datos del INEGI:**
La ENP 2024 agrupa la información en ocho zonas geográficas (Centro Norte, Centro Sur, Oriente, Occidente, Noreste, Noroeste, Sureste y Suroeste), siguiendo la segmentación utilizada por el INEGI para procesar sus datos e investigaciones. Esta segmentación geográfica permite una representación precisa de las preferencias y prácticas en diferentes regiones del país.

# PERFIL DEMOGRÁFICO

**1,284**
*CUESTIONARIOS*

**70.95%** ENCUESTAS TELEFÓNICAS

**29.05%** ENCUESTAS PRESENCIALES

## RESPUESTAS POR GÉNERO

| | |
|---|---|
| MUJERES | 2.18% |
| HOMBRES | 97.82% |
| TOTAL: | 100.00% |

## EDAD DE LOS PLOMEROS

| | |
|---|---|
| HASTA 30 AÑOS | 7.68% |
| DE 31 A 40 AÑOS | 20.17% |
| DE 41 A 50 AÑOS | 30.93% |
| MÁS DE 50 AÑOS | 41.22% |
| TOTAL: | 100.00% |

## ESCOLARIDAD DEL PLOMERO

| | |
|---|---|
| HASTA PRIMARIA | 5.16% |
| HASTA SECUNDARIA | 28.83% |
| HASTA PREPARATORIA | 41.41% |
| HASTA UNIVERSIDAD | 21.09% |
| CARRERA TÉCNICA | 3.51% |
| TOTAL | 100.00% |

## AÑOS DE PLOMERO

| | |
|---|---|
| MENOS DE 5 AÑOS | 10.37% |
| DE 5 A 10 AÑOS | 26.89% |
| DE 11 A 20 AÑOS | 29.31% |
| DE 21 A 30 AÑOS | 19.80% |
| DE 31 A 50 AÑOS | 13.48% |
| MÁS DE 50 AÑOS | 0.15% |
| TOTAL | 100.00% |

## NÚMERO DE CURSOS TOMADOS EN EL ÚLTIMO AÑO

| CURSOS PRESENCIALES | % |
|---|---|
| DE 1 A 5 | 35.89% |
| DE 6 A 10 | 5.98% |
| MÁS DE 10 | 0.56% |
| NINGUNO | 57.57% |
| TOTAL | 100.00% |

| CURSOS VIRTUALES | % |
|---|---|
| DE 1 A 5 | 27.52% |
| DE 6 A 10 | 7.93% |
| MÁS DE 10 | 4.20% |
| NINGUNO | 60.35% |
| TOTAL | 100.00% |

## NIVEL DE CAPACITACIÓN EN NUEVAS TECNOLOGÍAS:

| NIVEL | % |
|---|---|
| POCO | 65.05% |
| MUCHO | 31.98% |
| NADA | 2.97% |
| TOTAL | 100.00% |

*LA ENP SE REALIZA CADA*

**2 AÑOS**

*PROFESIONAL, OBJETIVA E INDEPENDIENTE*

*ENCUESTA EN*

**144**

*CIUDADES DE TODO EL PAÍS*

## Objetivo de la ENP:

El propósito de la ENP es identificar tendencias a lo largo del tiempo y descubrir áreas de oportunidad, desafíos y oportunidades para plomeros, distribuidores de productos de plomería y marcas fabricantes. Los productos y soluciones evaluados incluyen sistemas para el manejo de agua potable, drenajes, cisternas, tratamiento de aguas pluviales, instalaciones de gas, calentamiento y purificación de agua, así como tecnologías emergentes orientadas a la sostenibilidad y eficiencia.

## Periodicidad y Evolución de la Encuesta:

La ENP se realiza cada dos años, permitiendo observar la evolución natural del mercado y realizar mediciones que beneficien al sector. Con cada edición, la encuesta se perfecciona, incorporando la experiencia acumulada y las sugerencias de los participantes.

## Resultados y Premios:

Los resultados de la ENP 2024 no solo ofrecen una "fotografía" precisa del sector en este momento, sino que también subrayan la importancia de conocer las preferencias de los plomeros, quienes, aunque no siempre toman las decisiones finales de compra, influyen de manera significativa en ellas. Para reconocer a las marcas más valoradas por los plomeros, la ENP 2024 será la base para la entrega de los Premios El Plomero Prefiere, un reconocimiento que promueve la calidad, seguridad, responsabilidad y sostenibilidad de los productos de plomería en México.

*El propósito de la ENP es identificar tendencias a lo largo del tiempo y descubrir áreas de oportunidad, desafíos y oportunidades para plomeros, distribuidores de productos de plomería y marcas fabricantes.*

## Credibilidad y Transparencia:

Es fundamental subrayar que los resultados de la ENP 2024 son totalmente independientes de cualquier inversión publicitaria en nuestros medios. La credibilidad de la Consultora BCG es nuestro valor más preciado, y garantizamos la objetividad y precisión de nuestro trabajo.

Agradecemos sinceramente a todos los plomeros que participaron en esta encuesta, dedicando su tiempo y compartiendo sus opiniones con total libertad. Presentamos a continuación los resultados de este estudio, con la esperanza de que sean valiosos y relevantes para su trabajo profesional. Para quienes deseen conocer más detalles o adquirir el estudio completo, estamos a sus órdenes.

**(55) 5682-4672, (55) 4908-1658 publicidad@bestconcept.mx**
**www.canalferretero.mx**

# SEGMENTACIÓN DEL ESTUDIO EN 8 ZONAS GEOGRÁFICAS

**CENTRO NORTE**
Aguascalientes
Guanajuato
Querétaro
San Luis Potosí
Zacatecas

**CENTRO SUR**
Ciudad De México
Estado De México
Morelos

**NORESTE**
Coahuila
Nuevo León
Tamaulipas

**NOROESTE**
Baja California Sur
Baja California Norte
Sonora
Sinaloa
Chihuahua
Durango

**ORIENTE**
Hidalgo
Puebla
Tlaxcala
Veracruz

**OCCIDENTE**
Jalisco
Nayarit
Colima
Michoacán

**SUROESTE**
Chiapas
Guerrero
Oaxaca

**SURESTE**
Campeche
Quintana Roo
Tabasco
Yucatán

# ZONAS GEOGRÁFICAS Y CIUDADES DEL ESTUDIO

## CENTRO NORTE

| | |
|---|---|
| Aguascalientes, Ags | 16 |
| Jesús María, Ags | 2 |
| Celaya, Gto | 9 |
| Cortazar, Gto | 2 |
| Guanajuato, Gto | 3 |
| León, Gto | 30 |
| Salamanca, Gto | 6 |
| San Francisco del Rincón, Gto | 2 |
| Silao, Gto | 4 |
| Valle de Santiago, Gto | 3 |
| Querétaro, Qro | 19 |
| Pedro Escobedo, Qro | 1 |
| San Juan del Río, Qro | 5 |
| Tequisquiapan, Qro | 1 |
| Ciudad Valles, SLP | 3 |
| Matehuala, SLP | 2 |
| San Luis Potosí y AM | 20 |
| Fresnillo, Zac | 4 |
| Jerez, Zac | 1 |
| Zacatecas - Guadalupe | 5 |
| **TOTAL CENTRO NORTE** | **138** |

## CENTRO SUR

| | |
|---|---|
| Ciudad de México | 163 |
| Nezahualcóyotl, Edo. Méx. | 19 |
| Atizapán de Zaragoza, Edo. Méx. | 9 |
| Chalco, Edo. Méx. | 3 |
| Chicoloapan, Edo. Méx. | 3 |
| Chimalhuacán, Edo. Méx. | 11 |
| Coacalco, Edo. Méx. | 5 |
| Cuautitlán Izcalli, Edo. Méx. | 9 |
| Ecatepec de Morelos, Edo. Méx. | 29 |
| Huixquilucan, Edo. Méx. | 2 |
| Ixtapaluca, Edo. Méx. | 6 |
| Metepec, Edo. Méx. | 2 |
| Naucalpan de Juárez, Edo. Méx. | 14 |
| Nicolás Romero, Edo. Méx. | 7 |
| Tecamac, Edo. Méx. | 4 |
| Texcoco, Edo. Méx. | 2 |
| Tlalnepantla, Edo. Méx. | 12 |
| Toluca y AM | 31 |
| Tultitlan, Edo. Méx. | 7 |
| Valle de Chalco Solidaridad, Edo. Méx. | 6 |
| Cuautla, Mor | 3 |
| Cuernavaca y AM | 15 |
| Yautepec, Mor | 2 |
| **TOTAL CENTRO SUR** | **364** |

## NORESTE

| | |
|---|---|
| Ciudad Acuña, Coah | 3 |
| Mondova- Frontera, Coah | 6 |
| Piedras negras, Coah | 3 |
| Saltillo, Coah | 15 |
| Torreón, Coah | 23 |
| Cadereyta Jiménez, NL | 2 |
| García, NL | 3 |
| Linares, NL | 1 |
| Monterrey y AM | 72 |
| Ciudad Victoria, Tamps | 6 |
| Matamoros, Tamps | 16 |
| Nuevo Laredo, Tamps | 11 |
| Reynosa, Tamps | 24 |
| Tampico, Tamps | 15 |
| **TOTAL NORESTE** | **200** |

## NOROESTE

| | |
|---|---|
| Ensenada, BC | 8 |
| Mexicali. BC | 17 |
| Tijuana, BC | 32 |
| Cabo San Lucas, BCS | 4 |
| La Paz, BCS | 4 |
| Chihuahua, Chih | 15 |
| Ciudad Juárez, Chih | 23 |
| Cuahutémoc, Chih | 2 |
| Durango, Dgo | 12 |
| Gómez Palacios, Dgo | 7 |
| Lerdo, Dgo | 3 |
| Culiacán, Sin | 17 |
| Guasave, Sin | 5 |
| Los Mochis, Sin | 7 |
| Mazatlán, Sin | 12 |
| Navolato, Sin | 2 |
| Agua Prieta, Son | 2 |
| Cananea, Son | 1 |
| Ciudad Obregón, Son | 8 |
| Guaymas, Son | 4 |
| Hermosillo, Son | 14 |
| Nogales, Son | 5 |
| San Luis Río Colorado, Son | 4 |
| **TOTAL NOROESTE** | **208** |

## OCCIDENTE

| | |
|---|---|
| Ciudad Villa de Álvarez, Col | 2 |
| Colima, Col | 4 |
| Manzanillo, Col | 2 |
| Tecomán, Col | 2 |
| Guadalajara, Jal | 26 |
| Lagos de Moreno, Jal | 2 |
| Puerto Vallarta, Jal | 4 |
| San Pedro Tlaquepaque, Jal | 10 |
| Tepatitlán de Morelos, Jal | 2 |
| Tlajomulco de Zúñiga, Jal | 2 |
| Tonalá, Jal | 7 |
| Zapopan, Jal | 20 |
| Zapotlán el Grande, Jal | 2 |
| Apatzingán, Mich | 2 |
| La Piedad, Mich | 2 |
| Morelia, Mich | 13 |
| Uruapan, Mich | 5 |
| Zamora, Mich | 3 |
| Zitácuaro, Mich | 2 |
| Bahia de Banderas, Nay | 3 |
| Tepic, Nay | 8 |
| **TOTAL OCCIDENTE** | **123** |

## ORIENTE

| | |
|---|---|
| Pachuca y AM | 9 |
| Tula, Hgo | 4 |
| Tulancingo, Hgo | 4 |
| Huejutla de Reyes, Hgo | 2 |
| Tizayuca, Hgo | 3 |
| Atlixco, Pue | 2 |
| Puebla , Pue | 47 |
| Tehuacán, Pue | 5 |
| San Pedro Cholula, Pue | 2 |
| Teziutlán , Pue | 2 |
| Apizaco, Tlx | 1 |
| Tlaxcala, Tlx | 9 |
| Coatzacoalcos, Ver | 4 |
| Córdoba, Ver | 2 |
| Minatitlán, Ver | 3 |
| Orizaba, Ver | 2 |
| Poza Rica, Ver | 3 |
| Veracruz, Ver | 10 |
| Xalapa, Ver | 7 |
| **TOTAL ORIENTE** | **121** |

## SURESTE

| | |
|---|---|
| Campeche, Cam | 4 |
| Ciudad del Carmen, Cam | 4 |
| Cancún, Qroo | 12 |
| Chetumal, Qroo | 3 |
| Cozumel, Qroo | 1 |
| Playa del Carmen, Qroo | 3 |
| Cárdenas, Tab | 4 |
| Comalcalco, Tab | 4 |
| Huimanguillo, Tab | 3 |
| Villahermosa, Tab | 13 |
| Mérida y AM, Yuc | 19 |
| Valladolid, Yuc | 1 |
| **TOTAL SURESTE** | **71** |

## SUROESTE

| | |
|---|---|
| Ocisingo, Chis | 4 |
| Tapachula, Chis | 7 |
| Tuxtla Gutierrez, Chis | 11 |
| Acapulco, Gro | 15 |
| Chilpancingo, Gro | 3 |
| Oaxaca y AM, Oax | 10 |
| Tehuantepec, Oax | 3 |
| Juchitán de Zaragoza, Oax | 2 |
| Salina Cruz, Oax | 1 |
| San Juan Bautista Tuxtepec, Oax | 3 |
| **TOTAL SUROESTE** | **59** |

**TOTAL DE ENCUESTAS 1284**

# TEMAS EN LOS QUE EL PLOMERO DESEA OBTENER CAPACITACIÓN Y ENTRENAMIENTO

**Al plomero se le preguntó:**
¿Qué trabajos son los que más dificultad técnica tienen para usted, por lo cual un entrenamiento o capacitación le ayudaría?

| | TEMAS | % DE LAS MENCIONES |
|---|---|---|
| 01 | CALENTADORES | 23.98% |
| 02 | NUEVOS MATERIALES Y TECNOLOGÍAS | 14.58% |
| 03 | BOMBAS, HIDRONEUMÁTICOS Y PRESURIZADORES | 13.99% |
| 04 | TUBERÍAS Y CONEXIONES HIDRÁULICAS | 8.67% |
| 05 | ACERCA DE GAS, SU INSTALACIÓN Y MANTENIMIENTO | 4.52% |
| 06 | PPR, HERRAMIENTAS E INSTALACIÓN | 3.94% |
| 07 | LLAVES, VÁLVULAS, FLUXÓMETROS, GRIFOS Y REGADERAS | 2.41% |
| 08 | TINACOS, CISTERNAS Y FOSAS SÉPTICAS | 1.68% |
| 09 | INSTALACIÓN DE MUEBLES DE BAÑO (WC, LAVABOS, BAÑERAS) | 1.60% |
| 10 | TUBERÍAS MULTICAPA PE-AL-PE | 1.53% |
| 11 | INSTALACIONES ELÉCTRICAS PARA PLOMERÍA | 1.31% |
| 12 | INSTALACIÓN DE TUBERÍAS Y CONEXIONES DE COBRE | 1.24% |
| 13 | TRATAMIENTO DE AGUA | 1.17% |
| 14 | TODO ACERCA DE DRENAJE | 1.02% |
| 15 | INSTALACIONES INDUSTRIALES Y CONTRA INCENDIOS | 0.66% |
| 16 | INSTALACIÓN DE ALBERCAS | 0.51% |
| 17 | SISTEMAS DE RIEGO | 0.44% |
| 18 | PANELES SOLARES Y ENERGÍAS RENOVABLES | 0.29% |
| 19 | TINAS DE BAÑO E HIDROMASAJE | 0.29% |
| 20 | VARIOS DE PLOMERÍA | 16.17% |

0% 10% 25%

TOTAL: 100.00%

# MARCAS QUE OFRECEN LOS MEJORES CURSOS DE CAPACITACIÓN EN PLOMERÍA

**Al plomero se le preguntó:**
¿Qué marca de productos de plomería otorga los mejores cursos o talleres de capacitación, ya sean presenciales o por internet?

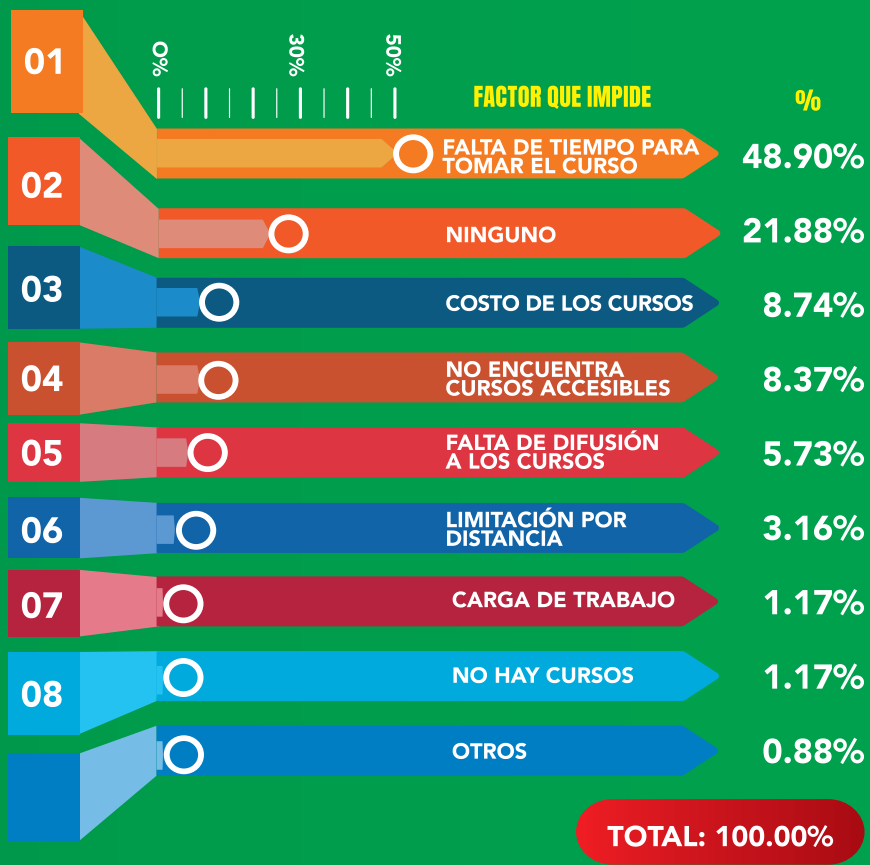
| | MARCAS QUE CAPACITAN | % DE LAS MENCIONES |
|---|---|---|
| 01 | COFLEX | 17.34% |
| 02 | URREA | 15.15% |
| 03 | ROTOPLAS | 12.90% |
| 04 | CALOREX | 10.07% |
| 05 | HELVEX | 9.84% |
| 06 | IUSA | 6.54% |
| 07 | TRUPER | 4.71% |
| 08 | FLEXIMATIC | 3.90% |
| 09 | NACOBRE | 2.87% |
| 10 | TUBOPLUS | 2.22% |
| 11 | DICA | 1.22% |
| 12 | RUGO | 1.00% |
| 13 | EVANS | 0.96% |
| 14 | OATEY | 0.73% |
| 15 | AMANCO | 0.69% |
| 16 | OTRAS | 9.86% |

0% 20%

TOTAL: 100.00%

# FACTORES QUE IMPIDEN QUE EL PLOMERO TOME CURSOS DE CAPACITACIÓN

**Al plomero se le preguntó:**
**¿Qué factor impide que tomes cursos de capacitación?**



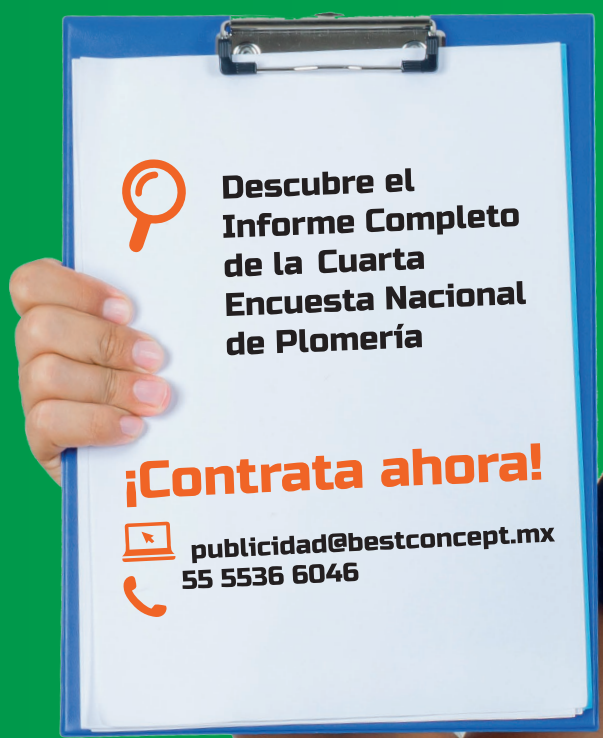

**TOTAL: 100.00%**

## Descubre el Informe Completo de la Cuarta Encuesta Nacional de Plomería

Para los líderes y directivos de marcas fabricantes de productos de plomería, contar con información detallada y específica es clave para tomar decisiones estratégicas. Te invitamos a adquirir el informe completo de la Cuarta Encuesta Nacional de Plomería (ENP/24), un recurso invaluable que va más allá de los datos generales que compartimos en esta revista.

Este informe ofrece un análisis profundo no solo a nivel nacional, sino también desglosado por cada una de las 8 regiones más importantes de México: centro norte, centro sur, noreste, noroeste, oriente, occidente, sureste y suroeste. Con estos conocimientos, podrás desarrollar estrategias comerciales precisas y efectivas, dirigidas a las realidades y necesidades de cada región.

No dejes pasar la oportunidad de fortalecer tu posicionamiento en el mercado.



# TRABAJOS MÁS SOLICITADOS AL PLOMERO

**Al plomero se le preguntó:**
¿Cuáles son los 3 trabajos de plomería que más frecuentemente le piden sus clientes?

| | TRABAJOS QUE LE PIDEN | % DE LAS MENCIONES |
|---|---|---|
| 1 | CONSTRUCCIÓN Y MANTENIMIENTO DEL WC, LAVABO Y ACCESORIOS | 16.21% |
| 2 | INSTALACIÓN Y MANTENIMIENTO DE TUBERÍAS | 13.49% |
| 3 | REPARACIÓN DE FUGAS DE AGUA | 13.09% |
| 4 | TRABAJOS CON EL DRENAJE | 12.79% |
| 5 | INSTALACIÓN Y MANTENIMIENTO DE CALENTADORES DE AGUA | 12.24% |
| 6 | TRABAJOS CON TINACOS Y CISTERNAS | 8.01% |
| 7 | CONSTRUCCIÓN Y MANTENIMIENTO DE INSTALACIONES DE GAS | 6.61% |
| 8 | INSTALACIÓN Y MANTENIMIENTO DE LLAVES, GRIFOS Y VÁLVULAS | 5.51% |
| 9 | INSTALACIÓN Y MANTENIMIENTO DE BOMBAS DE AGUA | 4.04% |
| 10 | INSTALACIÓN Y MANTENIMIENTO DE REGADERAS | 2.14% |
| 11 | INSTALACIÓN Y MANTENIMIENTO EN MUEBLES Y ACCESORIOS DE COCINA | 1.50% |
| 12 | INSTALACIÓN DE HIDRONEUMÁTICOS Y PRESURIZADORES | 1.07% |
| 13 | INSTALACIÓN Y MANTENIMIENTO DE JACUZZI E HIDROMASAJES | 0.31% |
| 14 | INSTALACIÓN Y MANTENIMIENTO DE PISCINAS | 0.28% |
| 15 | CAMBIO DE BRIDAS, CÉSPOL, CUELLOS DE CERA | 0.21% |
| | OTROS TRABAJOS DE PLOMERÍA | 2.50% |

**TOTAL: 100.00%**

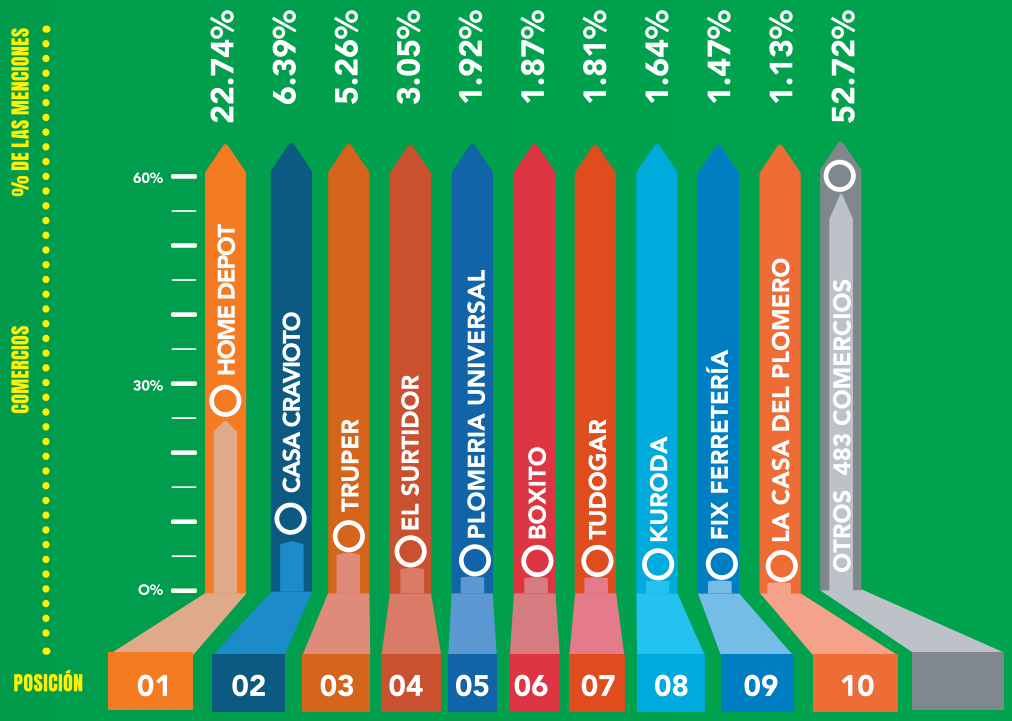
# VIRTUDES QUE APRECIAN LOS PLOMEROS DE MÉXICO DE UN FABRICANTE

**Al plomero se le preguntó:**
¿Cuáles son las virtudes que aprecias de un fabricante de productos de plomería?

**TOTAL: 100.00%**

# LOS COMERCIOS EN DONDE PREFIEREN COMPRAR SUS MATERIALES LOS PLOMEROS DE MÉXICO

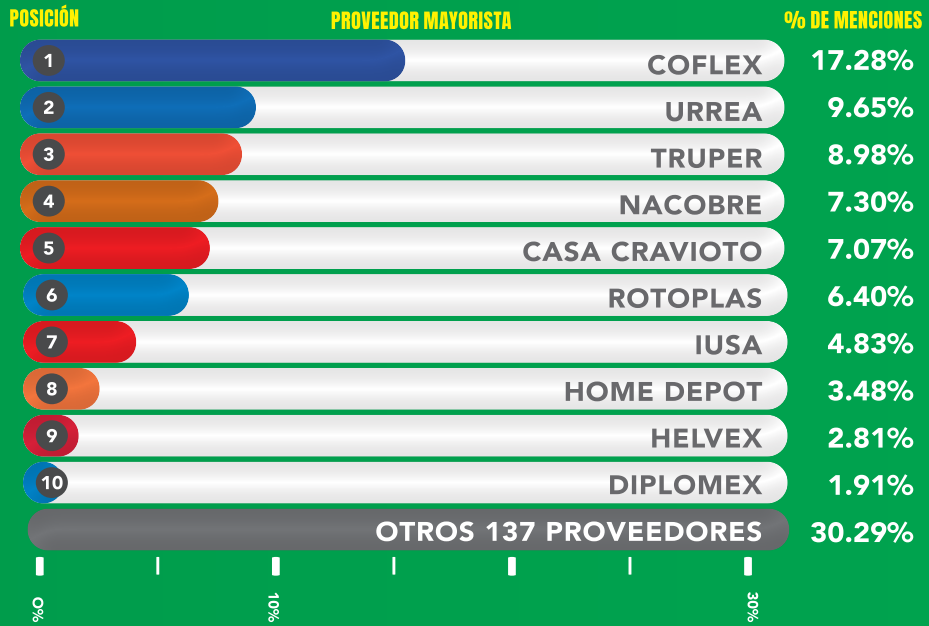
**Al plomero se le preguntó:**
¿En qué tiendas o ferreterías compra sus productos para plomería?




**TOTAL: 100.00%**

# PROVEEDORES DE PLOMERÍA MÁS IMPORTANTES PARA LOS PLOMEROS DE MÉXICO

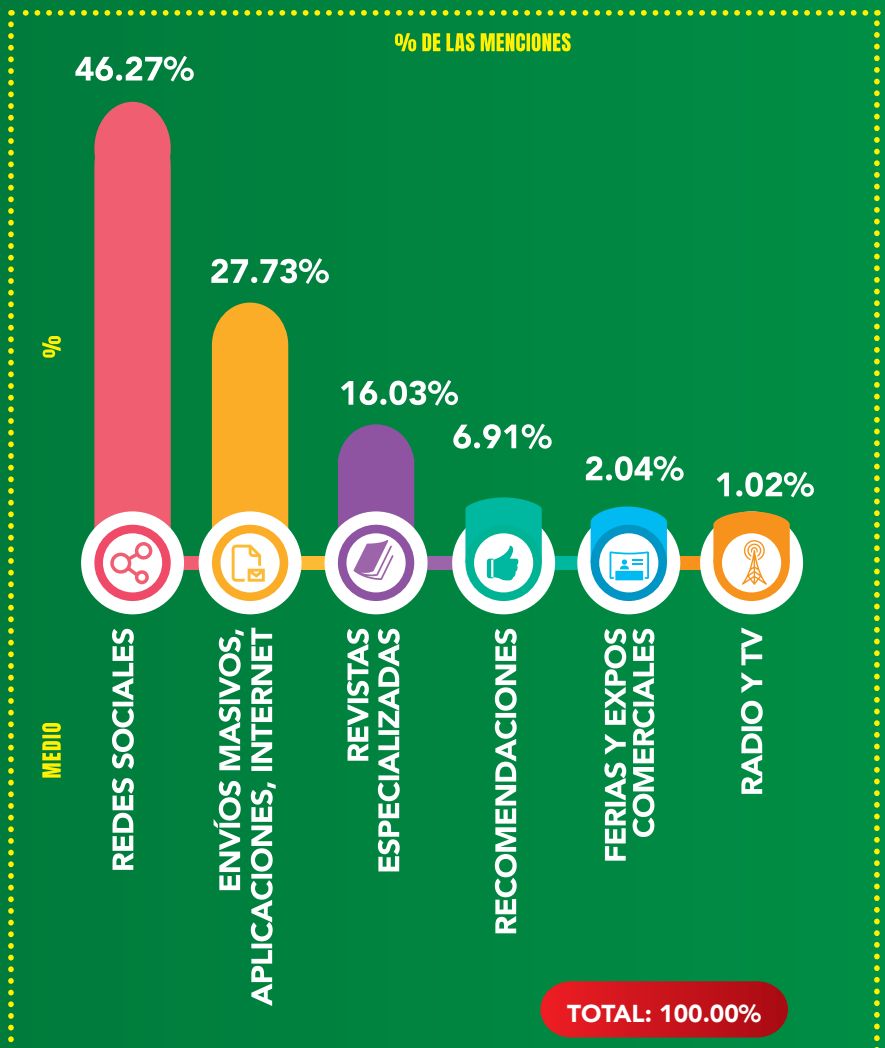
**Al plomero se le preguntó:**
Si vendes productos de plomería ¿Quienes son tus proveedores más importantes?




**TOTAL: 100.00%**

# MÉTODO PREFERIDO DE LOS PLOMEROS DE MÉXICO PARA RECIBIR INFORMACIÓN DE NUEVOS PRODUCTOS Y TÉCNOLOGIAS EN

**Al plomero se le preguntó:**
**¿Cuál es su método preferido para recibir información sobre nuevos productos y tecnologías en el campo de la plomería?**




| FERIAS Y EXPOS | % |
|---|---|
| 1 ENF | 52.00% |
| 2 EXHIBICIONES DE MARCAS | 24.00% |
| 3 EXPO CIHAC | 10.00% |
| 4 FERRESHOW | 6.00% |
| 5 OB | 4.00% |
| 6 EXPO MEGACERO | 2.00% |
| 6 EXPO REFORMA | 2.00% |

TOTAL: 100.00%

| RECOMENDACIÓN DE: | % |
|---|---|
| 1 COLEGAS | 86.39% |
| 2 FERRETEROS | 7.69% |
| 3 CLIENTES | 2.96% |
| 4 PROVEEDORES | 1.78% |
| 5 AMIGOS | 1.18% |

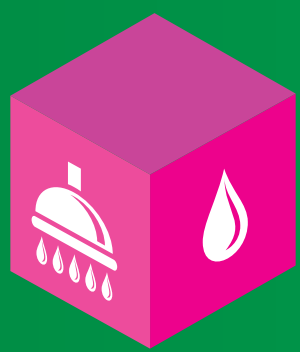
TOTAL: 100.00%

| OTROS MÉTODOS | % |
|---|---|
| 1 EMAIL MASIVOS | 64.75% |
| 2 APLICACIONES | 25.52% |
| 3 INTERNET | 5.46% |
| 4 CURSOS PRESENCIALES | 1.77% |
| 5 OTROS | 2.50% |

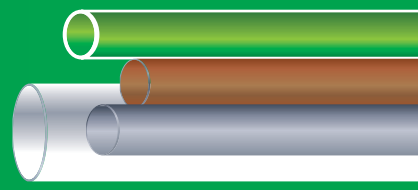
TOTAL: 100.00%

| REVISTAS ESPECIALIZADAS | % |
|---|---|
| 1 REVISTA EL PLOMERO PREFIERE | 62.12% |
| 2 REVISTA TODO FERRETERÍA | 25.52% |
| 3 CATÁLOGO DE MARCA | 11.36% |
| 4 HOME DEPOT | 0.25% |
| 5 MUNDO FERRETERO | 0.25% |
| 6 OFICIOS DE MÉXICO | 0.25% |
| 6 REPORTERO INDUSTRIAL | 0.25% |

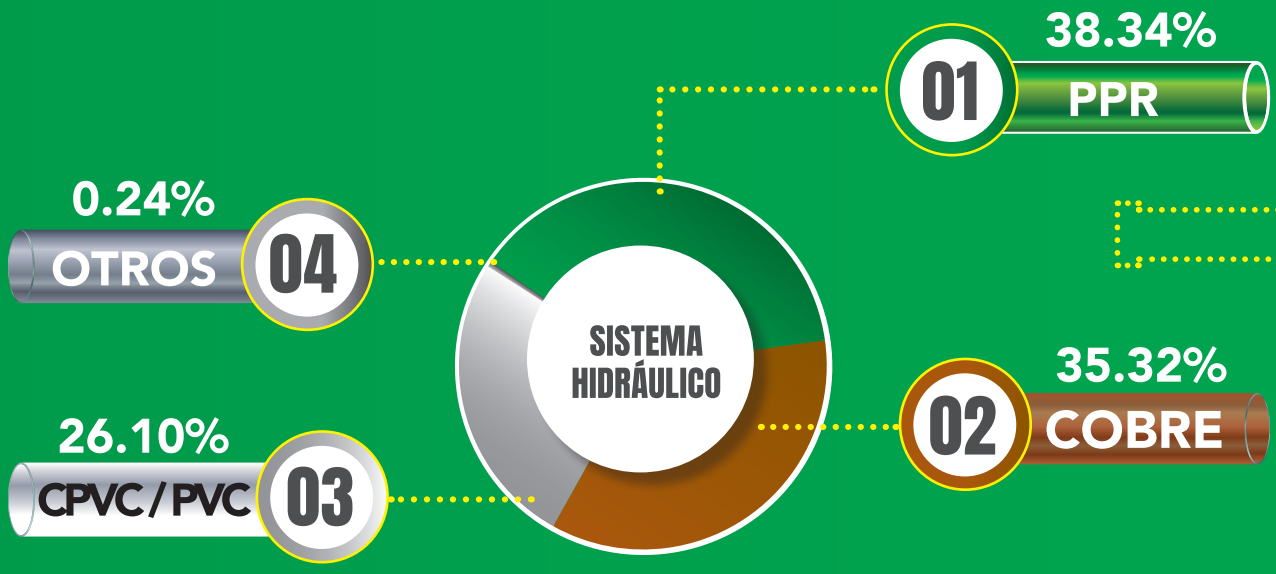
TOTAL: 100.00%



# SISTEMA HIDRÁULCO QUE RECOMIENDA INSTALAR EL PLOMERO



**Al plomero se le preguntó:**
¿Qué sistema hidráulico (agua potable) es el que recomienda instalar?




TOTAL: 100.00%

## EVOLUCIÓN DE LAS PREFERENCIAS 2020-2024

| SISTEMA | 2020 | 2022 | 2024 |
|---|---|---|---|
| COBRE | 51.38% | 43.61% | 35.32% |
| PPR | 25.04% | 34.66% | 38.34% |
| CPV-C/ PVC | 22.56% | 21.57% | 26.10% |
| OTROS | 1.02% | 0.16% | 0.24% |
| TOTAL | 100.00% | 100.00% | 100.00% |

**Descubre el Informe Completo de la Cuarta Encuesta Nacional de Plomería**
**¡Contrata ahora!**

publicidad@bestconcept.mx
55-5536-6046

ENCUESTA NACIONAL DE PLOMERÍA

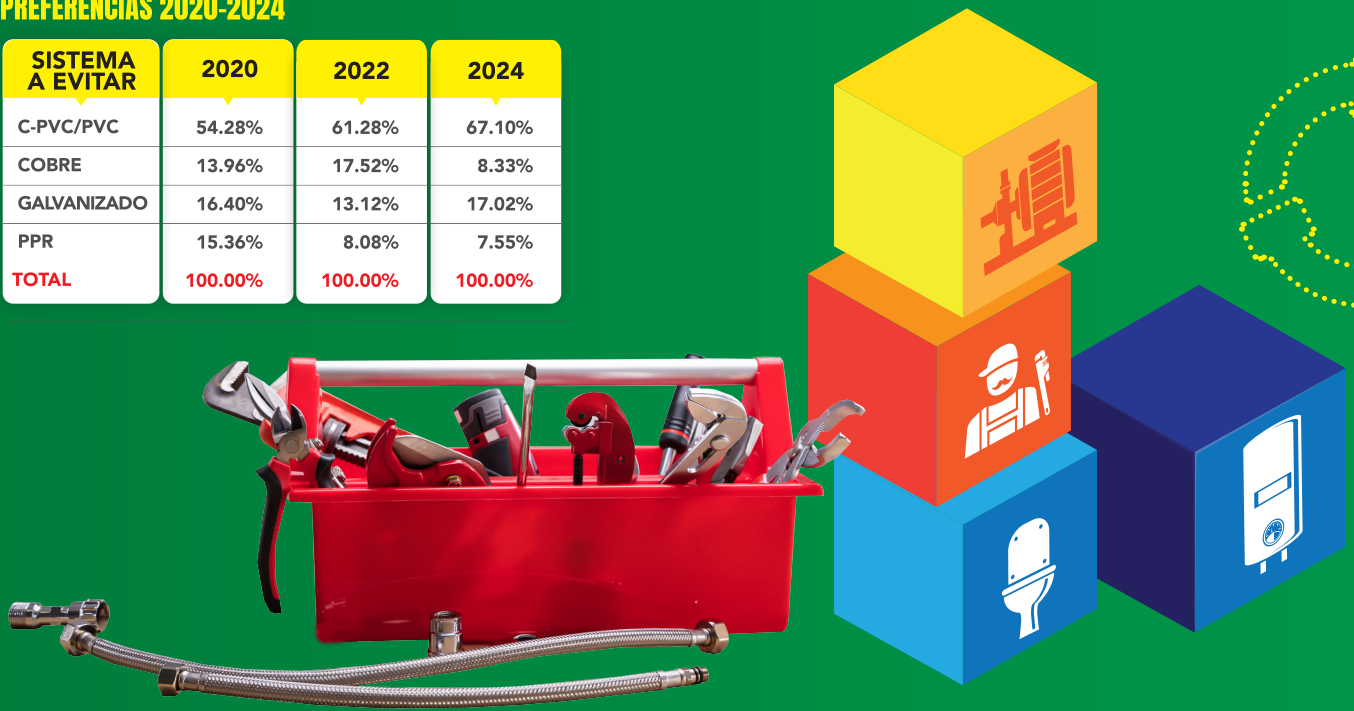
# SISTEMA HIDRÁULICO QUE LOS PLOMEROS RECOMIENDAN EVITAR

**Al plomero se le preguntó:**
**¿Qué sistema hidráulico (agua potable) es el que recomienda evitar instalar?**

## EVOLUCIÓN DE LAS PREFERENCIAS 2020-2024

| SISTEMA A EVITAR | 2020 | 2022 | 2024 |
|---|---|---|---|
| C-PVC/PVC | 54.28% | 61.28% | 67.10% |
| COBRE | 13.96% | 17.52% | 8.33% |
| GALVANIZADO | 16.40% | 13.12% | 17.02% |
| PPR | 15.36% | 8.08% | 7.55% |
| TOTAL | 100.00% | 100.00% | 100.00% |

TOTAL: 100.00%



# RAZONES QUE DA EL PLOMERO PARA EVITAR UN SISTEMA

## CPVC-PVC

| RAZONES DEL PLOMERO PARA EVITARLO | % DE MENCIONES |
|---|---|
| 1 NO RESISTE A LA INTEMPERIE | 35.71% |
| 2 CREA LAMA Y HONGOS | 24.42% |
| 3 SE QUIEBRA | 14.16% |
| 4 MALA CALIDAD | 11.95% |
| 5 OTRAS 19 RAZONES | 13.76% |

TOTAL: 100.00%

## COBRE

| RAZONES DEL PLOMERO PARA EVITARLO | % DE MENCIONES |
|---|---|
| 1 ES MÁS CARO | 43.75% |
| 2 SE OXIDA | 20.83% |
| 3 SE LO ROBAN | 9.38% |
| 4 OTRAS 11 RAZONES | 26.04% |

TOTAL: 100.00%

## ACERO GALVANIZADO

| RAZONES DEL PLOMERO PARA EVITARLO | % DE MENCIONES |
|---|---|
| 1 SE CORROE | 44.39% |
| 2 CREA LAMA Y HONGOS | 13.78% |
| 3 DIFÍCIL DE INSTALAR | 9.69% |
| 4 MALA CALIDAD | 9.18% |
| 5 OTRAS 12 RAZONES | 22.96% |

TOTAL: 100.00%

## PPR

| RAZONES DEL PLOMERO PARA EVITARLO | % DE MENCIONES |
|---|---|
| 1 DIFÍCIL DE INSTALAR | 45.88% |
| 2 NO RESISTE A LA INTEMPERIE | 9.41% |
| 3 CREA LAMA Y HONGOS | 7.06% |
| 4 NECESITA TERMOFUSORA | 7.06% |
| 5 OTRAS 12 RAZONES | 30.59% |

TOTAL: 100.00%

0% 30% 60%

### Descubre el Informe Completo de la Cuarta Encuesta Nacional de Plomería

Para los líderes y directivos de marcas fabricantes de productos de plomería, contar con información detallada y específica es clave para tomar decisiones estratégicas. Te invitamos a adquirir el informe completo de la Cuarta Encuesta Nacional de Plomería (ENP/24), un recurso invaluable que va más allá de los datos generales que compartimos en esta revista.

Este informe ofrece un análisis profundo no solo a nivel nacional, sino también desglosado por cada una de las 8 regiones más importantes de México: centro norte, centro sur, noreste, noroeste, oriente, occidente, sureste y suroeste. Con estos conocimientos, podrás desarrollar estrategias comerciales precisas y efectivas, dirigidas a las realidades y necesidades de cada región.

No dejes pasar la oportunidad de fortalecer tu posicionamiento en el mercado.

**¡CONTRATA!**

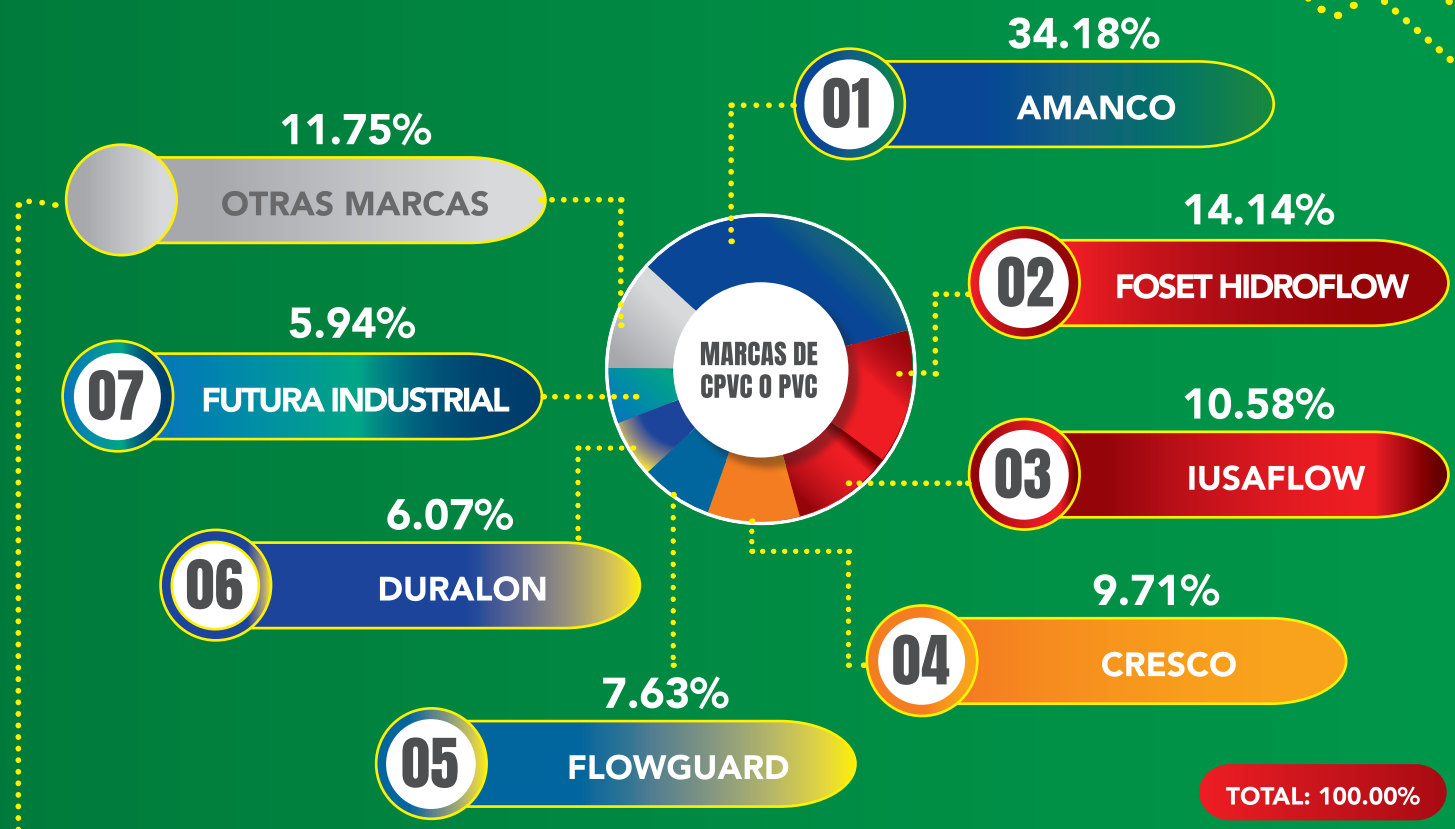
**Informes y ventas**

publicidad@bestconcept.mx

55-5536-6046

# MARCA DE TUBERÍAS Y CONEXIONES DE CPVC O PVC QUE PREFIERE EL PLOMERO

**Al plomero se le preguntó:**
**Por calidad, ¿qué marca de tubería y conexiones de C-PVC o PVC son las que prefiere instalar?**




**TOTAL: 100.00%**

## OTRAS MARCAS

| N° | MARCAS | % |
|---|---|---|
| 8 | DURMAN | 2.03% |
| 9 | DICA | 1.43% |
| 10 | PTM | 1.43% |
| 11 | REXOLIT | 1.39% |
| 12 | CNX | 0.91% |
| 13 | EMMSA | 0.74% |
| 14 | ANBEC | 0.61% |
| 15 | CHARLOTTE | 0.52% |
| | 23 MENCIONES MÁS | 2.69% |
| | SUMA | 11.75% |


## Descubre el Informe Completo de la Cuarta Encuesta Nacional de Plomería

Para los líderes y directivos de marcas fabricantes de productos de plomería, contar con información detallada y específica es clave para tomar decisiones estratégicas. Te invitamos a adquirir el informe completo de la Cuarta Encuesta Nacional de Plomería (ENP/24), un recurso invaluable que va más allá de los datos generales que compartimos en esta revista.

Este informe ofrece un análisis profundo no solo a nivel nacional, sino también desglosado por cada una de las 8 regiones más importantes de México: centro norte, centro sur, noreste, noroeste, oriente, occidente, sureste y suroeste. Con estos conocimientos, podrás desarrollar estrategias comerciales precisas y efectivas, dirigidas a las realidades y necesidades de cada región.

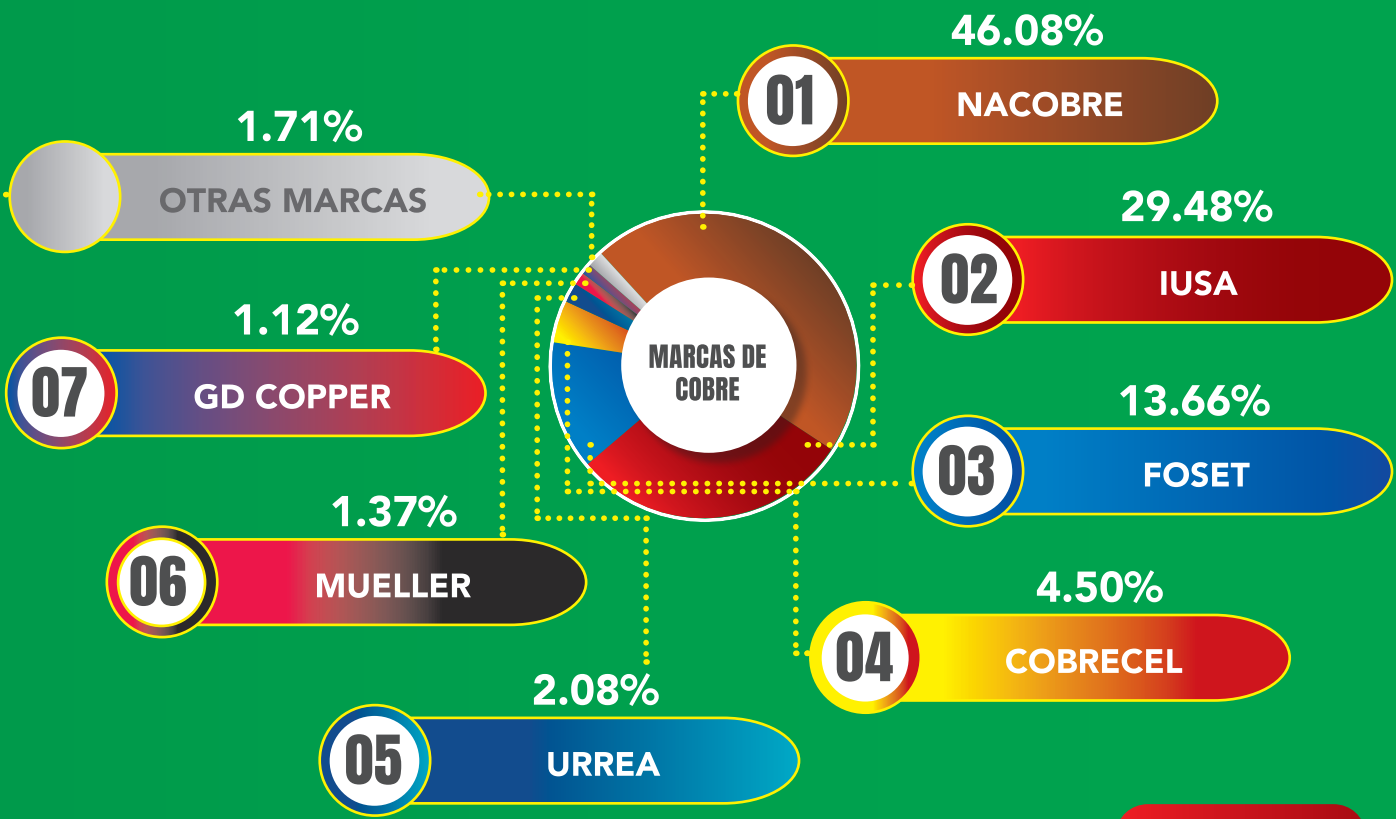
No dejes pasar la oportunidad de fortalecer tu posicionamiento en el mercado.

**¡Contrata ahora!**

publicidad@bestconcept.mx
55-5536-6046

# MARCA DE TUBERÍAS Y CONEXIONES DE COBRE QUE PREFIERE EL PLOMERO

**Al plomero se le preguntó:**
**Por calidad, ¿qué marca de tuberías y conexiones de cobre son las mejores?**




**TOTAL: 100.00%**

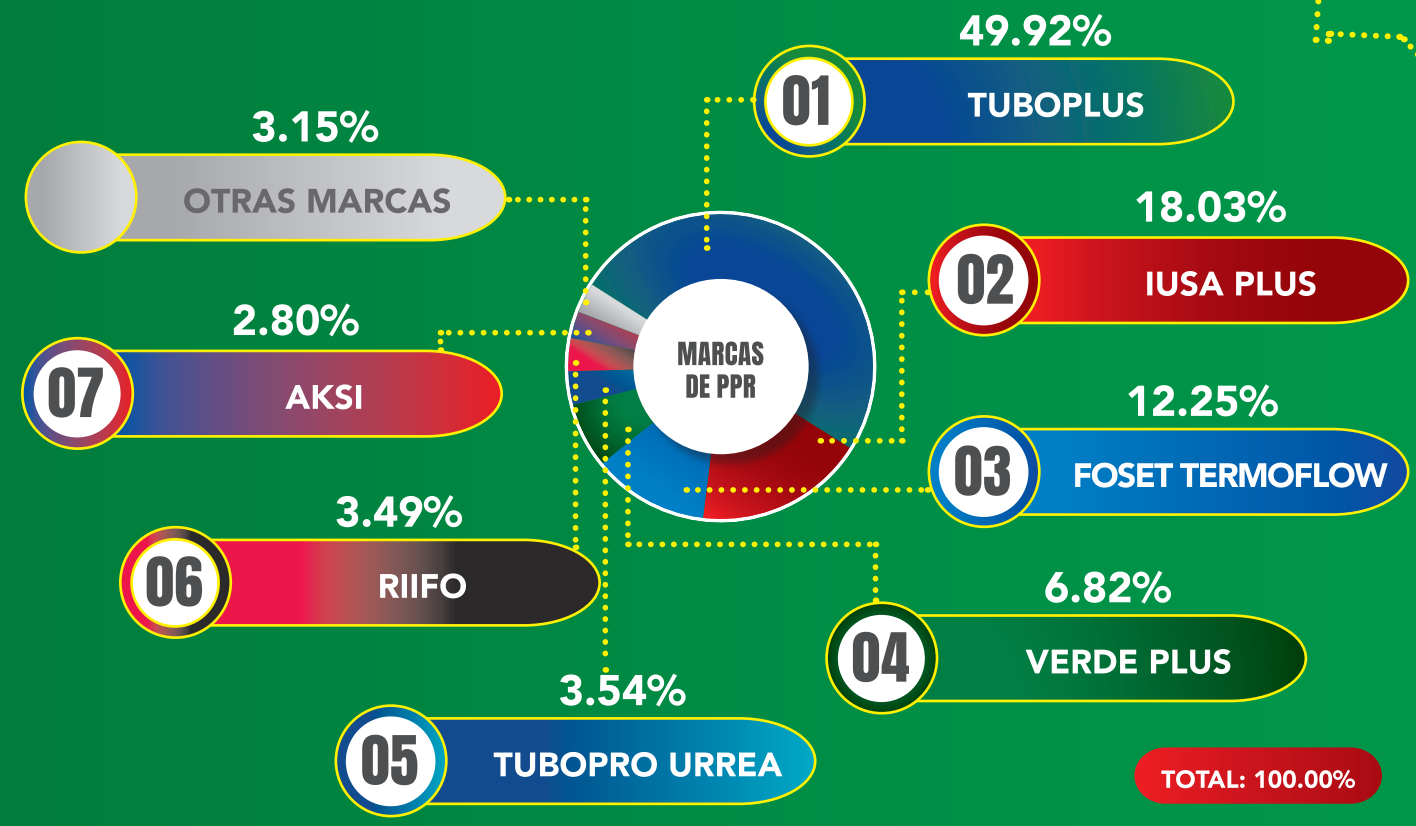
## OTRAS MARCAS

| N° | MARCAS | % |
|---|---|---|
| 8 | COFLEX | 0.67% |
| 9 | NIBCO | 0.54% |
| 10 | RUGO | 0.21% |
| 11 | CNX | 0.17% |
| 12 | ALFA | 0.04% |
| 13 | ANBEC | 0.04% |
| 14 | STARLING | 0.04% |
| | SUMA | 1.71% |

# MARCAS DE TUBOS Y CONEXIONES DE PPR QUE EL PLOMERO PREFIERE INSTALAR

**Al plomero se le preguntó:**

**Por calidad, ¿qué marca de tuberías y conexiones de PPR (tubo verde) prefiere utilizar?**

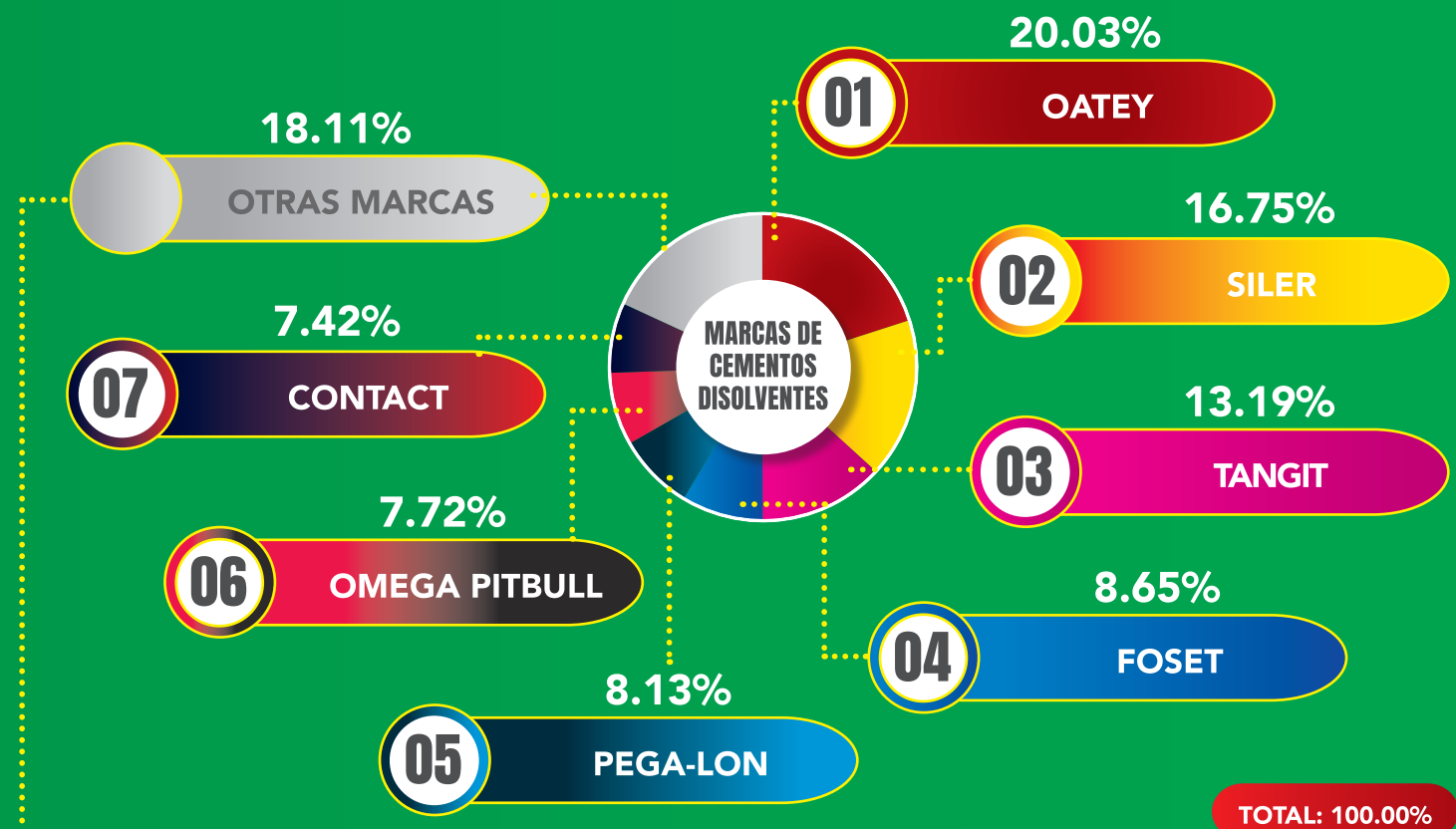



## OTRAS MARCAS

| Nº | MARCAS | % |
|---|---|---|
| 8 | AMANCO | 0.79% |
| 9 | CNX | 0.69% |
| 10 | DICA | 0.69% |
| 11 | AQUAPLAS | 0.60% |
| 12 | ANBEC | 0.17% |
| 13 | TUBOMAX | 0.09% |
| 14 | FLEXIMATIC | 0.04% |
| 15 | FUTURA | 0.04% |
| 16 | TUBOGAREN PLUS | 0.04% |
| | SUMA | 3.15% |

# MARCA DE CEMENTOS DISOLVENTES PARA UNIR C-PVC/ PVC QUE PREFIERE USAR EL PLOMERO

**Al plomero se le preguntó:**
**Por calidad, ¿qué marcas de cemento-adhesivo para unir C-PVC o PVC prefiere utilizar y por qué?**




TOTAL: 100.00%

## OTRAS MARCAS

| N° | MARCAS | % |
|---|---|---|
| 8 | WELD-ON | 4.10% |
| 9 | FLOWGUARD | 2.53% |
| 10 | PRESTO | 2.02% |
| 11 | FXN | 1.26% |
| 12 | YELLOW GOLD | 1.13% |
| 13 | PEGATANKE | 0.79% |
| 14 | AKSI | 0.75% |
| 15 | SURTEK | 0.68% |
| | 21 MENCIONES MÁS | 4.85% |
| | SUMA | 18.11% |


## Descubre el Informe Completo de la Cuarta Encuesta Nacional de Plomería

Para los líderes y directivos de marcas fabricantes de productos de plomería, contar con información detallada y específica es clave para tomar decisiones estratégicas. Te invitamos a adquirir el informe completo de la Cuarta Encuesta Nacional de Plomería (ENP/24), un recurso invaluable que va más allá de los datos generales que compartimos en esta revista.

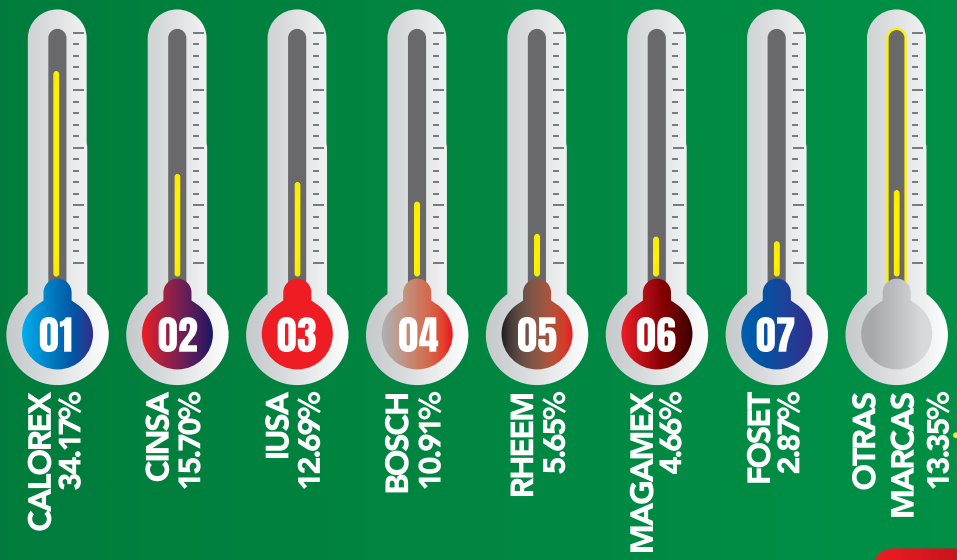
Este informe ofrece un análisis profundo no solo a nivel nacional, sino también desglosado por cada una de las 8 regiones más importantes de México: centro norte, centro sur, noreste, noroeste, oriente, occidente, sureste y suroeste. Con estos conocimientos, podrás desarrollar estrategias comerciales precisas y efectivas, dirigidas a las realidades y necesidades de cada región.

No dejes pasar la oportunidad de fortalecer tu posicionamiento en el mercado.

**¡Contrata ahora!** 55-5536-6046
publicidad@bestconcept.mx

# MARCAS DE CALENTADORES QUE EL PLOMERO PREFIERE INSTALAR

**Al plomero se le preguntó:**
**Por calidad, ¿qué marca de calentadores recomienda?**



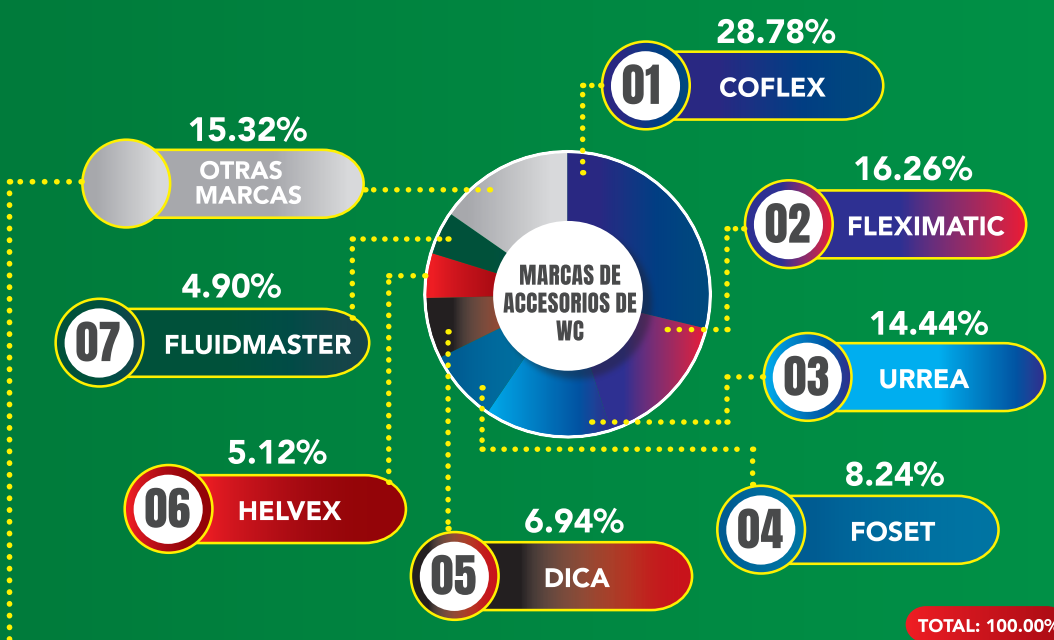

TOTAL: 100.00%

## OTRAS MARCAS

| | MARCAS | % |
|---|---|---|
| 8 | RUGO | 2.25% |
| 9 | MIRAGE | 2.12% |
| 10 | PRIMO | 2.05% |
| 11 | ERA | 0.86% |
| 12 | SOLARIS | 0.73% |
| 13 | OPTIMUS | 0.66% |
| 14 | EVANS | 0.43% |
| 15 | DELTA | 0.40% |
| | 32 MENCIONES MÁS | 3.85% |
| | SUMA | 13.35% |

# MARCAS DE ACCESORIOS PARA WC QUE PREFIERE INSTALAR

**Al plomero se le preguntó:**
**Por calidad, ¿qué marca de accesorios para WC son las que recomienda instalar?**




## OTRAS MARCAS

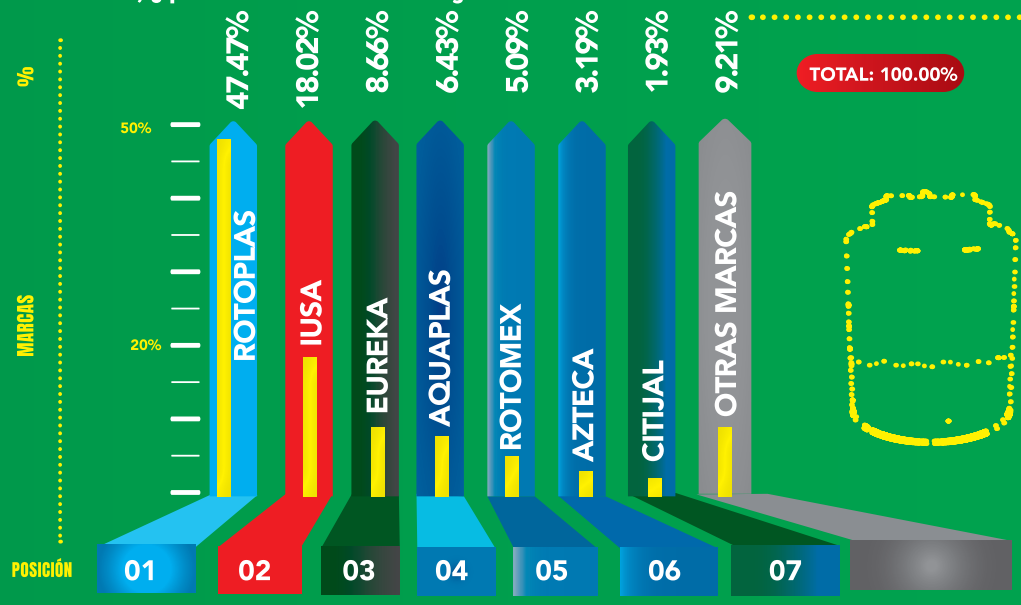
| | MARCAS | % |
|---|---|---|
| 8 | FAMA | 4.03% |
| 9 | CATO | 2.28% |
| 10 | RUGO | 1.89% |
| 11 | ELPRO | 1.68% |
| 12 | MASTER-CIM | 1.30% |
| 13 | BAYUSA | 0.95% |
| 14 | IUSA | 0.84% |
| 15 | IDEAL STANDARD | 0.42% |
| | 19 MENCIONES MÁS | 1.93% |
| | SUMA | 15.32% |

TOTAL: 100.00%

# MARCAS DE TINACOS DE AGUA QUE PREFIERE INSTALAR

**Al plomero se le preguntó:**

**Por calidad, ¿qué marca de tinacos de agua recomienda?**




TOTAL: 100.00%

## OTRAS MARCAS

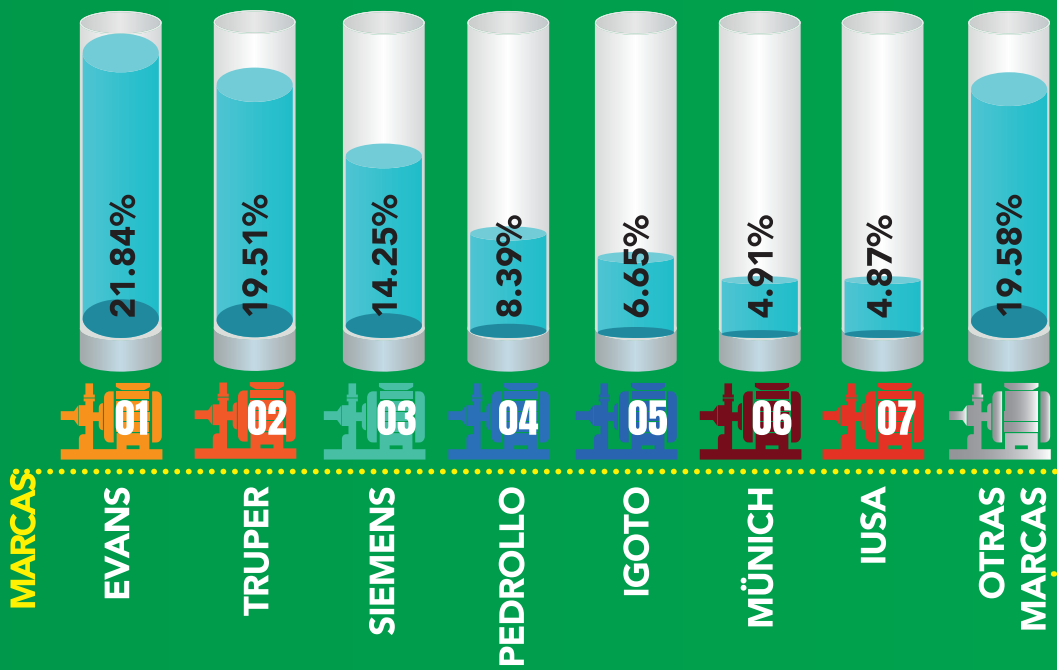
| | MARCAS | % |
|---|---|---|
| 8 | PLASTINAK | 1.30% |
| 9 | TRITON | 1.19% |
| 10 | IMPERIAL | 0.63% |
| 11 | TITAN | 0.63% |
| 12 | LIDERPLAS | 0.56% |
| 13 | ECOPLAS | 0.48% |
| 14 | AQUAFORTE | 0.45% |
| 15 | RESISTEC | 0.37% |
| | 41 MENCIONES MÁS | 3.60% |
| | SUMA | 9.21% |

# MARCAS DE BOMBAS DE AGUA QUE RECOMIENDA INSTALAR

**Al plomero se le preguntó:**

**Por calidad, ¿qué marca de bombas de agua recomienda?**

TOTAL: 100.00%

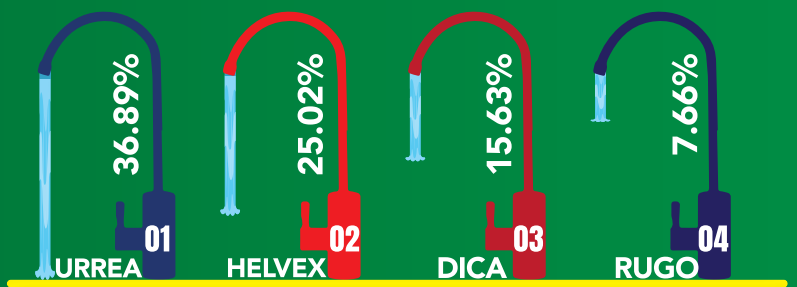


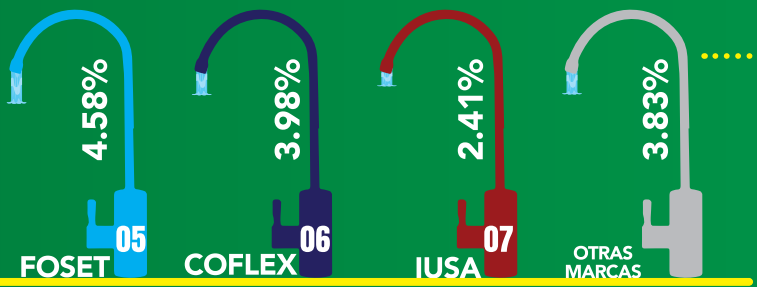

## OTRAS

| | MARCAS | % |
|---|---|---|
| 8 | BONASA | 4.18% |
| 9 | ROTOPLAS | 2.51% |
| 10 | PRETUL | 2.09% |
| 11 | AQUA PAK | 1.53% |
| 12 | FRANKLIN ELECTRIC | 1.32% |
| 13 | CORONA | 1.29% |
| 14 | ALTAMIRA | 1.15% |
| 15 | FOSET | 0.63% |
| | 41 MENCIONES MÁS | 4.88% |
| | SUMA | 19.58% |

# MARCAS DE GRIFOS QUE RECOMIENDA INSTALAR

**Al plomero se le preguntó:**
**Por calidad, ¿qué marca de grifos de agua recomienda?**



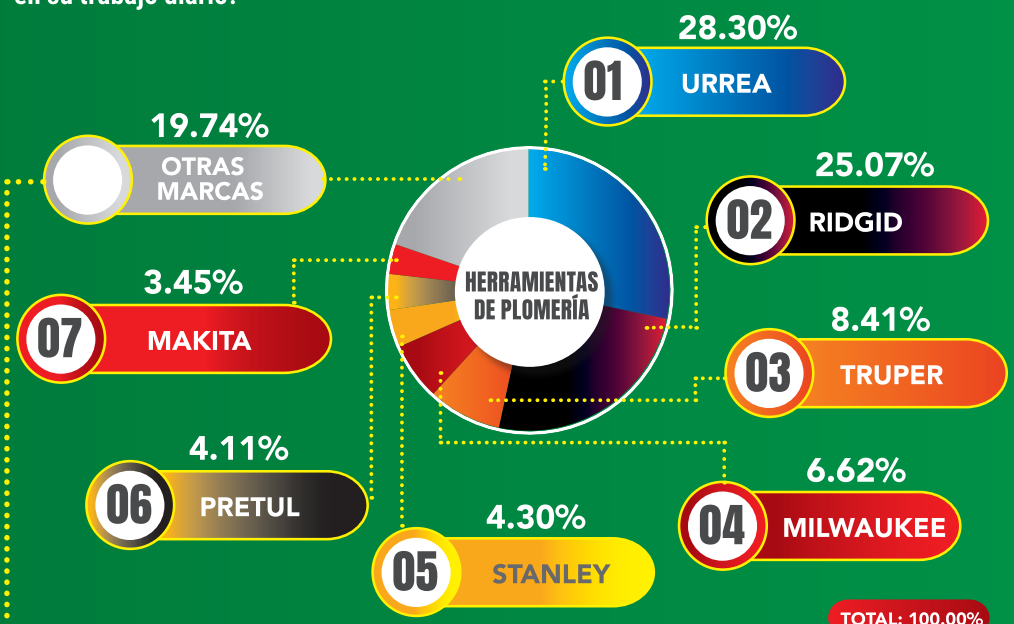

TOTAL: 100.00%

## OTRAS MARCAS

| | MARCAS | % |
|---|---|---|
| 8 | NACOBRE | 2.33% |
| 9 | MOEN | 0.60% |
| 10 | FLEXIMATIC | 0.23% |
| 11 | INTERCERAMIC | 0.15% |
| 12 | METALFLU | 0.15% |
| 13 | AKSI | 0.08% |
| 14 | CATO | 0.08% |
| 15 | GLACIER BAY | 0.08% |
| | 2 MENCIONES MÁS | 0.13% |
| | SUMA | 3.83% |

# MARCAS DE HERRAMIENTAS DE PLOMERÍA QUE PREFIERE UTILIZAR

**Al plomero se le preguntó:**
**¿Qué marcas de herramientas de plomería prefiere utilizar en su trabajo diario?**




TOTAL: 100.00%

## OTRAS MARCAS

| | MARCAS | % |
|---|---|---|
| 8 | CRAFTSMAN | 3.02% |
| 9 | DEWALT | 2.92% |
| 10 | PROTO | 1.91% |
| 11 | BOSCH | 1.47% |
| 12 | HUSKY | 1.35% |
| 13 | IUSA | 1.26% |
| 14 | VISEGRIP | 1.13% |
| 15 | AKSI | 0.91% |
| | 34 MENCIONES MÁS | 5.77% |
| | SUMA | 19.74% |

# MARCAS DE ADHESIVOS Y SELLADORES QUE UTILIZA EN SUS TRABAJOS

**Al plomero se le preguntó:**
**Por calidad ¿Qué marca de adhesivos y selladores prefiere para sus trabajos de plomería?**

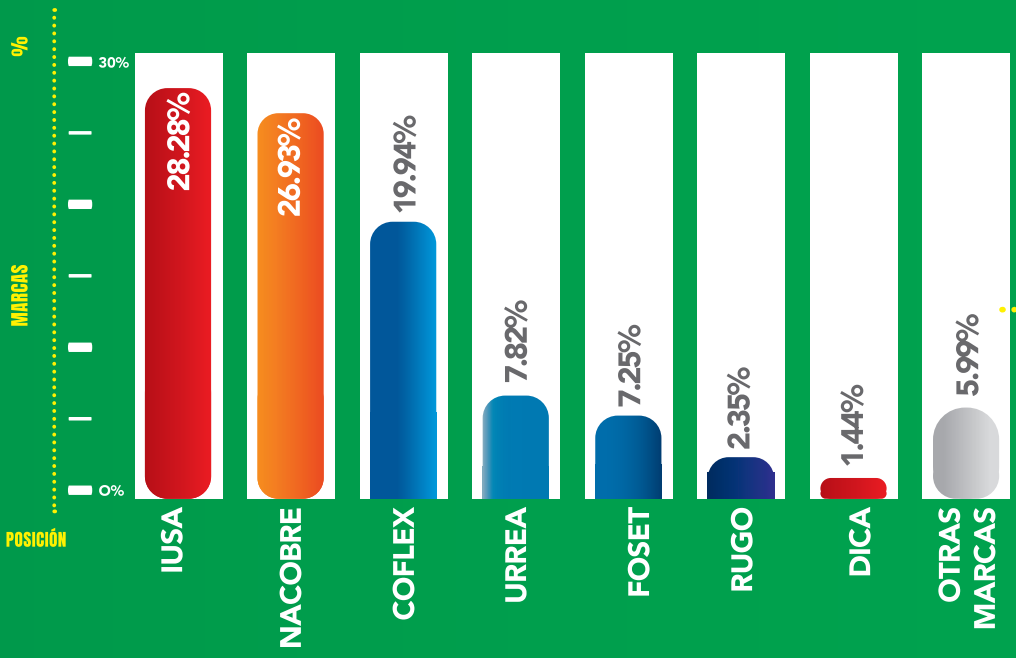
TOTAL: 100.00%

### OTRAS MARCAS

| | MARCAS | % |
|---|---|---|
| 8 | PEGATANKE | 1.50% |
| 9 | SILER | 1.50% |
| 10 | FORTE | 1.41% |
| 11 | 3M | 1.37% |
| 12 | COMEX | 1.32% |
| 13 | PERMATEX | 1.09% |
| 14 | DAP | 0.91% |
| 15 | FESTER | 0.78% |
| | 28 MENCIONES MÁS | 5.69% |
| | SUMA | 15.57% |

# MARCAS DE ACCESORIOS PARA GAS QUE EL PLOMERO RECOMIENDA INSTALAR

**Al plomero se le preguntó:**
**Por calidad, ¿Qué marcas de accesorios para instalaciones de gas prefiere recomendar en su trabajo de plomería?**




### OTRAS MARCAS

| | MARCAS | % |
|---|---|---|
| 8 | CMS | 1.39% |
| 9 | INGUSA | 0.61% |
| 10 | CINSA | 0.43% |
| 11 | NIBCO | 0.39% |
| 12 | PRECIMEX | 0.35% |
| 13 | RHEEM | 0.35% |
| 14 | TATSA | 0.35% |
| 15 | CNX | 0.30% |
| | 20 MENCIONES MÁS | 1.82% |
| | SUMA | 5.99% |

BestConceptGroup
Consulting & Market Reserch

# PREMIOS EL PLOMERO PREFIERE 2024

# CELEBRANDO LA EXCELENCIA EN PLOMERÍA

*Con inmensa alegría y profundo respeto, extendemos nuestras más sinceras felicitaciones a las marcas galardonadas con el prestigioso Premio El Plomero Prefiere 2024.*

Este reconocimiento, que puede parecer modesto en su presentación, es en realidad un poderoso símbolo de confianza, calidad y liderazgo en el sector. Es el reflejo directo de las voces, manos y corazones de los plomeros de todo México, quienes con su trabajo diario, seleccionan, recomiendan y confían en las marcas que hoy celebramos.

Los Premios El Plomero Prefiere nacen de la Encuesta Nacional de Plomería 2024, un esfuerzo riguroso y objetivo que recaba, analiza y presenta las preferencias y experiencias de más de 1,200 plomeros profesionales en 144 ciudades de nuestro país. A lo largo de este estudio, se evalúan los productos que día a día son utilizados en la instalación, mantenimiento y mejora de los sistemas de plomería, y son estos mismos productos los que ahora se destacan por haber dejado una huella en la mente y el corazón de quienes más saben: los plomeros.

## MARCANDO LA DIFERENCIA

Cada marca reconocida en esta ocasión ha demostrado un compromiso inquebrantable con la innovación, la sostenibilidad y el servicio al mercado. Sabemos que este reconocimiento no es solo un diploma, sino un testimonio de que su esfuerzo está marcando una diferencia real en la vida de los plomeros y, por ende, en los hogares, edificios y ciudades de México. Este premio es un recordatorio de que los productos que desarrollan no solo cumplen con los estándares técnicos, sino que también se alinean con los valores de calidad y responsabilidad que tanto promueve nuestra industria.

El camino hacia la excelencia es arduo, y estos premios son un reconocimiento a esa dedicación constante. Cada una de las marcas galardonadas ha logrado ganarse un lugar especial en la preferencia de los plomeros gracias a su disponibilidad en puntos de venta estratégicos, asegurando que cuando un plomero necesita un producto confiable, su marca esté ahí, lista para ser la elección número uno.

## CONSTRUYENDO EL FUTURO

Este galardón es también un llamado a continuar por la senda de la innovación. En un mundo donde las tecnologías avanzan y las exigencias de sostenibilidad son cada vez mayores, es crucial que sigan liderando con productos que no solo cumplan con las expectativas del presente, sino que también construyan un futuro más seguro, eficiente y responsable para todos.

Queremos motivarlos a que este reconocimiento sea un impulso para continuar mejorando, para seguir escuchando las necesidades del mercado y para mantener esa conexión genuina con los plomeros que, día tras día, confían en sus productos para llevar a cabo su trabajo con orgullo y excelencia.

Felicitamos a cada marca ganadora por su dedicación y les agradecemos por contribuir al crecimiento y desarrollo de nuestra industria. Que este reconocimiento inspire a todos a seguir adelante con la misma pasión y compromiso que los ha traído hasta aquí.

**¡Felicidades a todos los ganadores!** Este premio es un merecido reconocimiento al esfuerzo y la dedicación que ponen en cada producto que llega a manos de los plomeros.

# CATEGORIAS:

# PREMIOS EL PLOMERO PREFIERE

## SISTEMAS DE CPVC/PVC

1 AMANCO
2 FOSET HIDROFLOW
3 IUSAFLOW
4 CRESCO
5 FLOWGUARD
6 DURALON
7 FUTURA INDUSTRIAL

## SISTEMAS DE COBRE

1 NACOBRE
2 IUSA
3 FOSET
4 COBRECEL
5 URREA
6 MUELLER
7 GD COPPER

## SISTEMAS DE PPR

1 TUBOPLUS
2 IUSA PLUS
3 FOSET TERMOFLOW
4 VERDE PLUS
5 TUBOPRO URREA
6 RIIFO
7 AKSI

## CEMENTO DISOLVENTE

1 OATEY
2 SILER
3 TANGIT
4 FOSET
5 PEGA-LON
6 OMEGA PITBULL
7 CONTACT

## CALENTADOR DE AGUA

1 CALOREX
2 CINSA
3 IUSA
4 BOSCH
5 RHEEM
6 MAGAMEX
7 FOSET

## ACCESORIOS PARA GAS

1 IUSA
2 NACOBRE
3 COFLEX
4 URREA
5 FOSET
6 RUGO
7 DICA

*Los Premios EPP son mucho más que un simple reconocimiento; son una celebración de la calidad, la innovación y el compromiso que ustedes han demostrado hacia el sector de plomería en México.*

TODO FERRETERÍA®

## HERRAMIENTAS DE PLOMERÍA

1 URREA
2 RIDGID
3 TRUPER
4 MILWAUKEE
5 STANLEY
6 PRETUL
7 MAKITA

## ACCESORIOS PARA WC

1 COFLEX
2 FLEXIMATIC
3 URREA
4 FOSET
5 DICA
6 HELVEX
7 FLUIDMASTER

## GRIFOS DE AGUA

1 URREA
2 HELVEX
3 DICA
4 RUGO
5 FOSET
6 COFLEX
7 IUSA

## BOMBAS DE AGUA

1 EVANS
2 TRUPER
3 SIEMENS
4 PEDROLLO
5 IGOTO
6 MÜNICH
7 IUSA

## TINACOS DE AGUA

1 ROTOPLAS
2 IUSA
3 EUREKA
4 AQUAPLAS
5 ROTOMEX
6 AZTECA
7 CITIJAL

## ADHESIVOS Y SELLADORES

1 PRODUCTOS PENNSYLVANIA
2 SISTA
3 TRUPER
4 SIKA
5 DEVCON
6 PRESTO
7 PEGA-LON

Tangit M.R.

# ADHESIVOS PARA TUBERÍAS DE PVC Y C-PVC.

## Conoce nuestro portafolio de productos.

# TODA PRESIÓN

Es un adhesivo que resiste a altas presiones y de bombeo permitiendo uniones resistentes y duraderas en tuberías y accesorios de PVC rígido.

**FUERZA DE PEGADO** EN HÚMEDO

**RESISTENTE** A LA PRESIÓN

**RESISTENCIA** QUÍMICA

# PVC Y CONDUIT

Es un adhesivo que permite obtener uniones de gran resistencia y muy duraderas en tuberías y accesorios de PVC rígido con diámetros máximos de 4 pulgadas y cédula 40.

**CABLEADO** ELÉCTRICO

**AGUAS** RESIDUALES

**NO CONDUCE** ENERGÍA ELÉCTRICA

**Tangit**M.R. **PVC** y Conduit certificado bajo la norma **ASTM D-2564 Tangit**M.R. **C-PVC** cumple con la norma **ASTM F-493** y la certificación **NSF** de grado alimenticio.

Solo aplica para Toda presión.*

# C-PVC

Es un adhesivo que permite obtener uniones con gran resistencia y muy duraderas en tuberías y accesorios de C-PVC rígido con diámetros de hasta 4" y con cédulas desde 40 y hasta 80.

**RESISTE FLUJOS**
DE LÍQUIDOS CON TEMPERATURAS DE HASTA 82 °C

USO EN **AGUA POTABLE**

**COMPATIBLE**
CON CUALQUIER TUBERÍA DE C-PVC

# LIMPIADOR

Este limpiador Tangit elimina los contaminantes de las superficies de las tuberías y conexiones de PVC y C-PVC para lograr un pegado de alta calidad.

**ELIMINA RESIDUOS**
DE GRASA Y LUBRICANTE

**LIMPIA HERRAMIENTAS**
E INSTRUMENTOS DE TRABAJO

ión.*

**Máxima eficiencia en cada proyecto.**

Henkel

# LIDERAZGO PREMIADO, INDUSTRIA FORTALECIDA

**MARZO 14, 2025**

Los RDF son un homenaje a la constancia y el empeño, un faro de inspiración para todo el gremio ferretero.

El Reconocimiento a los Distribuidores Ferreteros (RDF) está construido sobre la solidez de la Encuesta de Distribución Mayorista (EDM), un estudio de mercado profesional y confiable, ejecutado en noviembre de cada año.